



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la
nueva metodología del MINTUR 2017

Proyecto de intervención
previo a la obtención del
título de Ingeniero en
Turismo

Autora:

Andrea Margarita Picón González

CI: 0704039304

Directora:

Mg. Diana Paola Urgilés Contreras

CI: 0104369848

Cuenca, Ecuador

05-agosto-2019



Resumen

Este proyecto de intervención titulado “**Actualización del Inventario Turístico del Cantón Machala de Acuerdo a la Nueva Metodología del MINTUR 2017**” constituye una herramienta importante para el desarrollo turístico del cantón.

El cantón Machala contaba con un inventario realizado en el año 2007 por el Ministerio de Turismo (MINTUR), lo que hacía indispensable trabajar en la actualización del mismo bajo la nueva metodología establecida por este ente público del Ecuador, para así identificar nuevos atractivos tanto naturales como culturales que pueden impulsar la actividad turística en la región. En el anterior inventario se identificaron 2 atractivos naturales y 7 culturales los que fueron levantados bajo diferentes criterios. Sin embargo, bajo la nueva metodología se han levantado 15 atractivos culturales y 1 atractivo gastronómico, en lo que respecta a los atractivos naturales, éstos fueron descartados debido a que no cuentan ni brindan la seguridad necesaria.

Siendo una de las competencias de los GAD'S la realización y levantamiento de inventarios turísticos, con la autorización del Alcalde saliente señor Carlos Falquéz Aguilar se procedió a realizar este trabajo, como aporte para la gestión turística y para la elaboración de programas de planificación turísticos necesarios para impulsar esta actividad en el cantón.

Palabras clave: Machala. Inventario. Turismo. Atractivos. Cultural. Natural.



Abstract

This intervention project entitled "**Update of Tourism Inventory of canton Machala according to the new methodology of MINTUR 2017**" turns into an important tool for the tourism development of the canton.

Canton Machala counted on an inventory in the year 2007 by the Ministry of Tourism (MINTUR), which made it essential to work on updating it under the new methodology established by this public entity of Ecuador, so as to identify new natural as well as cultural attractions that can boost the tourism activity in the region.

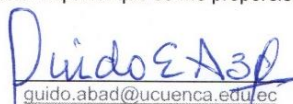
In the previous inventory, 2 natural and 7 cultural attractions were identified, which were raised under variable criteria. However, under the new methodology 15 cultural attractions and 1 gastronomic attraction have risen; with regard to the natural attractions, these were discarded because they neither have, nor provide the necessary security.

Being one of the competencies of the GAD'S the realization and inventorying of tourist resorts, with the permission of the outgoing Mayor Mr. Carlos Falquez Aguilar, this work was carried out as a contribution to the tourist management and for the development of tourist planning programs needed to boost this activity in the canton.

Keywords: Machala, inventory, tourism, tourist attractions, cultural, natural

Certificado de precisión FCH-TR-029

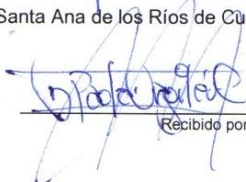
Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 03 de junio de 2019

cc. Archivo

Elaborado por: GEAV

 06-06-19 1358
Recibido por nombre, firma, fecha y hora





Índice de Contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
Índice de Tablas	5
Índice de Ilustraciones.....	6
Índice de Anexos	6
Agradecimientos.....	9
Dedicatoria	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I	12
1. LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA DEL CANTÓN MACHALA.....	12
1.1. Generalidades.....	12
1.1.1. Ubicación	12
1.1.2. División política en parroquias	13
1.1.3. Antecedentes.....	15
1.1.4. Prehistoria e historia	15
1.2. Actividad económica	18
1.3. Infraestructura y planta turística	18
1.3.1 Transporte, vialidad	19
1.3.2 Salud.....	21
1.3.3. Educación	21
1.3.4. Alojamiento	22
1.3.5. Servicios de alimentos y bebidas.....	22
1.3.6. Servicios de intermediación	22
1.3.7. Festividades.....	23
1.3.8. Cultura	24
1.3.9. Gastronomía	25
1.3.10. Actividad turística.....	25
1.4. Análisis del inventario turístico actual	27
CAPÍTULO II	29
2. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ..	29
2.1. Definición de criterios de evaluación.....	29
2.1.1. Competitividad turística.....	29
2.1.2 Demanda	29



Universidad de Cuenca

2.2 Levantamiento de fichas de atractivos turísticos.....	30
2.3. Ponderación de atractivos turísticos	30
2.4. Jerarquización de atractivos turísticos.	49
CAPÍTULO III	56
3. ANÁLISIS Y GEOREFERENCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACHALA	56
3.1 Análisis del inventario actualizado.	56
3.1.1. Identificación de los atractivos turísticos inventariados.....	56
3.1.2. Asociación de los atractivos turísticos	64
3.2. Tipificación de los espacios turísticos	70
3.2.1. Espacialización de información base y temática.....	71
3.2.2. Análisis geográfico.....	74
Conclusiones	74
Recomendaciones	75
Referencias bibliográficas	76

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Distribución de parroquias en el cantón Machala</i>	22
Tabla 2. <i>Inventario de atractivos turísticos</i>	27
Tabla 3. Ponderación del atractivo: Feria Mundial del Banano	31
Tabla 4. Ponderación atractivo Antiguo Muelle de Cabotaje	32
Tabla 5. Ponderación Iglesia de la Merced	33
Tabla 6. Ponderación atractivo Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana	34
Tabla 7. Ponderación atractivo Paseo Diego Minuche Garrido	36
Tabla 8. Ponderación atractivo Parque Ismael Pérez Pazmiño.....	37
Tabla 9. <i>Ponderación atractivo Centro Municipal de Arte y Cultura Luz Victoria Ribera de Mora</i>	38
Tabla 10. Ponderación atractivo Parque Colón	39
Tabla 11. <i>Ponderación atractivo Monumento Bolívar Madero Vargas</i>	40
Tabla 12. <i>Ponderación atractivo Monumento al Bananero</i>	41
Tabla 13. Ponderación atractivo Parque Juan Montalvo	42
Tabla 14. <i>Ponderación atractivo Parque de los Héroes</i>	44
Tabla 15. <i>Ponderación atractivo Parque Ecológico Zoila Ugarte</i>	45
Tabla 16. <i>Ponderación atractivo Parque Centenario</i>	46



Universidad de Cuenca

Tabla 17. Ponderación atractivo Malecón Puerto Bolívar.....	47
Tabla 18. Ponderación atractivo Parque Picapiedra	48
Tabla 19. Rango de jerarquización.....	49
Tabla 20. Análisis de jerarquización	50
Tabla 21. Análisis de atractivos no inventariados.....	52
Tabla 22. Análisis de los atractivos turísticos inventariados.....	57
Tabla 23. Criterios de asociatividad	67
Tabla 24. Tipificación de los atractivos.....	70
Tabla 25. Áreas turísticas del cantón	71

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Delimitación del cantón Machala.....	13
Ilustración 2. División política del cantón Machala	14
Ilustración 3. Bandera del cantón Machala	15
Ilustración 4 Escudo del cantón Machala	15
Ilustración 5. Mapa de conectividad	20
Ilustración 6. Mapa Centros de Salud más importantes	21
Ilustración 7. Mapa de atractivos turísticos inventariados	55
Ilustración 8. Mapa de área turística	69
Ilustración 9. Mapa de atractivos dispersos	72
Ilustración 10. Mapa atractivos Puerto Bolívar	73

Índice de Anexos

Anexo 1 Diseño de tesis	79
Anexo 2 Carta de aprobación del GAD Municipal del Cantón Machala	91
Anexo 3 Fichas para el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Machala.	92
Anexo 4 Entrevistas Playa del Coco	267
Anexo 5 Entrevista Playa del Coco	268
Anexo 6 Entrevista Isla del Amor	269
Anexo 7 Entrevista Isla del Amor	270



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Andrea Margarita Picon Gonzalez en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del Mintur 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, agosto de 2019

Andrea Margarita Picon Gonzalez

C.I: 0704039304



Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea Margarita Picon Gonzalez, autor/a del trabajo de titulación "Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del Mintur 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, agosto de 2019

Andrea Margarita Picon Gonzalez

C.I: 0704039304



Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por permitirme culminar una meta más en mi vida, a mi padre por su incondicional apoyo durante todo mi proceso educativo, a mi madre (+) por siempre darme la fuerza necesaria para no rendirme.

A mi directora Mg. Diana Urgilés por su paciencia y por su orientación académica durante todo este proceso.

A todos los profesores que me brindaron sus conocimientos e impartieron enseñanzas durante mi camino por la universidad.

Los hermanos que me dio la vida, José Luis, Diego y Geovanny por darme siempre su apoyo y estar ahí impulsándome para seguir superándome tanto personal como profesionalmente.

A mi familia laboral Golden Vacations por su apoyo y comprensión, en especial al Ing. Freddy Córdova quien me daba ese aliento que a veces me hacía falta.

A todos y cada una de las personas que Dios puso en mi camino durante este proceso, Gracias.



Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a las dos personas más importantes que Dios puso en mi camino y a quien tuve la dicha y bendición de llamar mamá y papá. Mamá que desde el cielo me guías y proteges, por seguir siendo mi mejor amiga, confidente y a la vez madre, y que aunque no estés físicamente conmigo, ahora podemos decir lo logramos, mi promesa ha sido cumplida. A mi papá por ser un pilar fundamental en mi vida, por estar siempre pendiente de mí, por tu sacrificio y entrega, este fruto es tuyo. Gracias a su ejemplo, confianza, temple y fortaleza soy la persona que soy.



Introducción

El cantón Machala perteneciente a la provincia de El Oro, aún está en etapa de crecimiento en cuanto a actividad turística se refiere, el abandono y falta de cuidado de la ciudad provocó su deterioro, y en algunos casos la destrucción, por acción del tiempo de importantes áreas culturales que destacaban la cultura orense; en los últimos 10 años, el GAD del cantón ha realizado la regeneración de importantes parques y la creación e impulso de la cultura en el cantón. Es importante identificar los atractivos turísticos de la región, para así potencializarlos y de esta manera realzar la actividad turística, por ello la importancia de este trabajo.

En el primer capítulo se realiza las investigaciones sobre la información general del cantón, lo cual nos ayuda a conocer la importancia y relevancia de cada uno de los atractivos que serán posteriormente levantados, se analiza el anterior inventario elaborado por el MINTUR para posterior a esto realizar un análisis entre el anterior inventario y el actualizado.

En el segundo capítulo se levanta la respectiva información de los atractivos turísticos en base a la nueva metodología del MINTUR, se analiza cada una de las calificaciones y jerarquizaciones de los atractivos turísticos identificados; así como la sistematización en Google Earth Pro de todos los puntos. Se obtiene información primaria y secundaria de forma cualitativa, dentro de las técnicas utilizadas se realizaron entrevistas abiertas y trabajo de campo.

Por último, en el capítulo 3, se analiza de manera más detallada cada uno de los atractivos levantados en el inventario, la asociatividad de cada uno de ellos, la identificación geográfica mediante mapas obtenidos de Google Earth y la relevancia que tienen para el cantón.

Es importante la actualización constante de los atractivos turísticos, ya que así, se puede ofertar de mejor manera el cantón, además es importante reconocer cuáles son las falencias presentes en la región, para así mejorarlas con el fin de incentivar la actividad; puesto que, al ser generadora de empleo, ayudará al crecimiento socio-económico del cantón.



CAPÍTULO I

1. LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA DEL CANTÓN MACHALA

1.1. Generalidades

1.1.1. Ubicación

El Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) realizado en el año 2018, y según la información entregada por el GAD, indica que el cantón cuenta con una extensión aproximada de 37.275,23 hectáreas que equivale al 6,49% de la superficie total de la Provincia (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, 2018).

Se encuentra ubicado al suroeste del territorio ecuatoriano. Sus límites son: al norte con el cantón El Guabo, al este con Pasaje, al sur con Santa Rosa y al oeste con el Archipiélago de Jambelí (cantón Santa Rosa) y el Océano Pacífico, estos límites fueron modificados en el PDOT del año 2012 (GAD de Machala, 2018).

Al ubicarse el cantón Machala en una planicie, la orografía no debe ser considerada como tal, sino solo la presencia de pequeños cerros como son Pagua y Chaguama, que son prolongaciones de las montañas Molleturo y Pucará, esta zona ha sido aprovechada para los cultivos agrícolas propios de la región, principalmente de café y banano (Salcedo, 1992).



Ilustración 1. Delimitación del cantón Machala

1.1.2. División política en parroquias

El Cantón Machala es la cabecera cantonal de la provincia de El Oro y es uno de los cantones más poblados. El cantón se divide a su vez en 8 parroquias que son: Machala, Puerto Bolívar, La Providencia, 9 de Mayo, Jambelí, Jubones, El Cambio y El Retiro (rural).

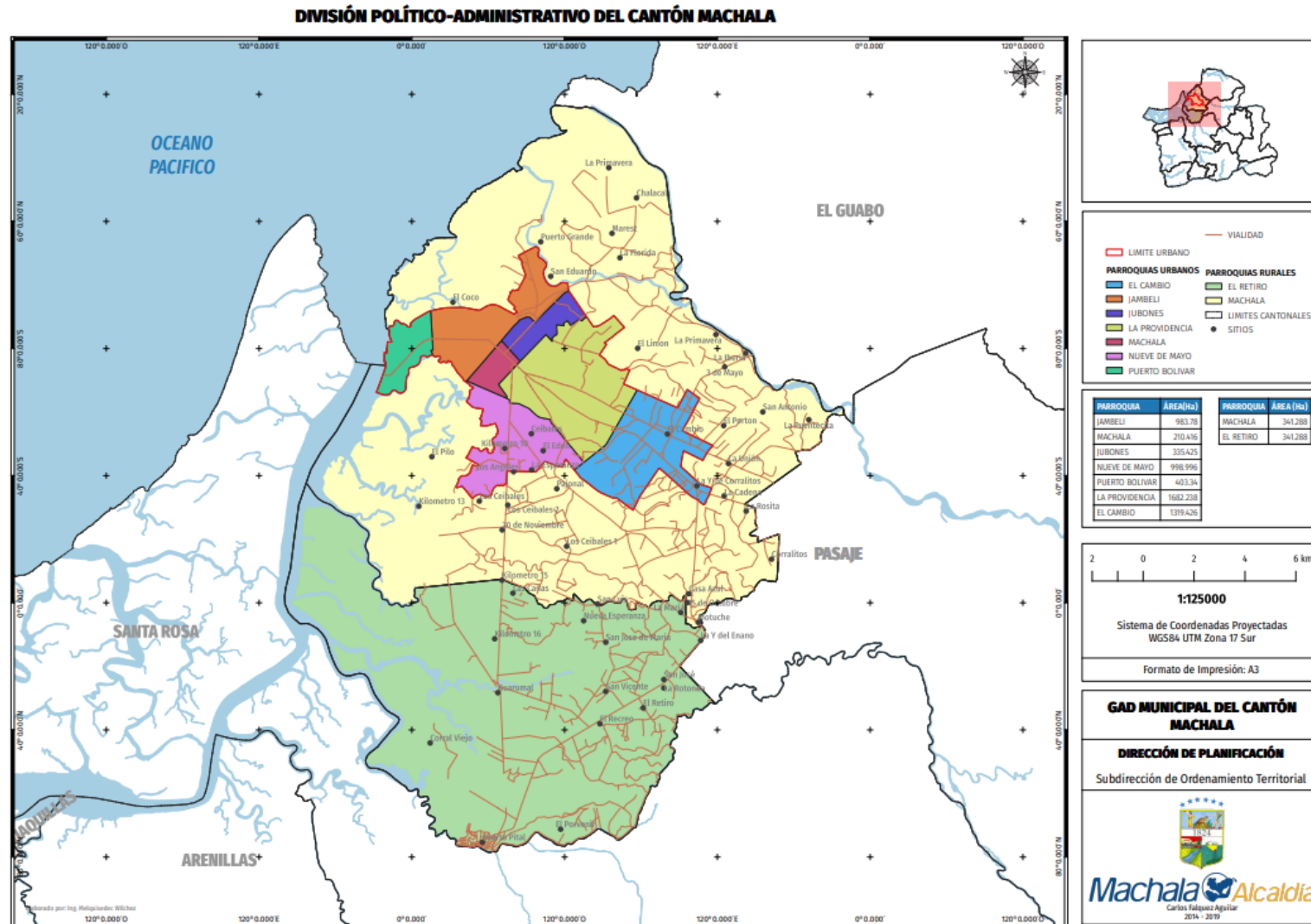


Ilustración 2. División política del cantón Machala



1.1.3. Antecedentes

El cantón Machala, también conocido como San Antonio de Machala, es la capital de la Provincia de El Oro, y se encuentra ubicado al noroccidente de ésta, se da conocer con el nombre de la capital Bananera del Mundo, ya que, desde Puerto Bolívar se exporta este producto a todo el mundo. Este cantón está caracterizado por tener clima cálido, es influenciado por la corriente fría de Humbolt, lo que favorece a poseer una abundante producción agrícola; además, se rescata la mezcla de culturas y costumbres que yacen en esta ciudad (ECURED, 2019).

El cantón Machala cuenta con 245.972 habitantes según el Censo Poblacional del 2010, de los cuales: 123 024 son hombres (40.4%) y 122.948 son mujeres (41.5%) (INEC, 2010).

Símbolos representativos del cantón.



Ilustración 3. Bandera del cantón Machala



Ilustración 4 Escudo del cantón Machala

1.1.4. Prehistoria e historia

Salcedo (1992), en su libro titulado “Machala 455 años de historia” afirma que, la cultura predominante del cantón fueron los *Machalas*, este grupo aborigen



Universidad de Cuenca

perteneció a la Cultura de los Cayapas-Colorado, cuyo territorio abarcó desde el norte de la provincia de Manabí hasta Túmbes, en el Perú. Con el pasar del tiempo, los habitantes se fueron disgregando en varios núcleos, siendo los *Machalas* uno de ellos, esta cultura perteneció a una de las más grandes del Periodo de Integración, los *MILAGRO – QUEVEDO*, que estuvieron asentados en lo que ahora es la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Según Salcedo (1992), algunos historiadores manifiestan que, los nombres de las diferentes culturas aborígenes se basan en elementos de carácter geográfico, dialectos, costumbres o también en base a sus expresiones; así, por medio de estos gestos se entendió que *Mashall* o *Machala* significa GRAN LINDERO, mismo que proviene del vocablo de origen Chimú (Avilés, 2016). Los *Machalas* contaban con costumbres propias de la región costera y su alimentación era a base de productos marinos, frutas y carne de animales salvajes. Sus casas eran a base de mangle y caña guadua, otras edificaciones fueron construidas sobre montículos de tierra denominados tolas, mismas que también se usaban para ritos, ceremonias, tumbas, entre otros. Su medio de comunicación fue el mar y los ríos, fueron navegantes por excelencia, construían sus propias balsas y canoas para mar abierto.

El descubrimiento y conquista a los *Machalas* empezó en 1537, cuando los españoles luego de haber fundado la ciudad de Guayaquil se dirigieron al sur, llegando a las desembocaduras del río Jubones; descubriendo así el poblado de los *Machalas*.

Debido a la diversidad de grupos aborígenes y para su fácil reconocimiento se los ubicó en base a los pueblos que conformaron el antiguo Reino de Quito, situando a los *Machalas* en el litoral ecuatoriano, en la región baja del Jubones, en el periodo de integración (500 a 1 500 d.C.).

Cuando llegaron los españoles se estableció la división territorial denotando la siguiente cronología:

- Ciudades fundadas por españoles
- Provincias en la época colonial
- Independencia de las ciudades
- Provincias creadas en la Gran Colombia



Universidad de Cuenca

- Provincias creadas en el periodo Republicano

Dentro de las ciudades fundadas por españoles tenemos Machala, el expedicionario Torres de Mendoza dijo: “Cuando los españoles recorrían la costa de Balao, llegaron hasta la desembocadura del río Jubones, descubriendo el asentamiento de los Mashalls o Machalas en 1537. El encomendero Alonso de Montalbán en 1537, administraba este lugar que ya pertenecía a la tenencia de Puná. Machala como ciudad se fundó en 1758; fue ubicada en el lugar actual en 1765” (Salcedo, 1992).

Machala en la época colonial pertenecía a la provincia de Quito. Después del primer grito de independencia del 10 de agosto de 1809, muchas ciudades decidieron independizarse del yugo español, siendo Machala la tercera ciudad que lo hizo el 09 de octubre de 1820, misma que fue adscrita a Guayaquil (Avilés, 2016).

El Oro como provincia fue creada el 23 de abril de 1884 durante el periodo republicano, otorgándole como capital a la ciudad de Machala, misma que antes de su elevación provincial pertenecía a la provincia del Guayas. El cantón Machala fue creado el 25 de junio de 1824, luego de que la provincia del Guayas fuera dividida.

Posterior a la transición desde: la conquista de los españoles, la independencia, posterior separación de la provincia del Guayas y finalmente el levantamiento de la provincia y cantón respectivamente; surgen varios proyectos, entre ellos el del ferrocarril y del muelle para Puerto Pilo que, mediante una delegación conformada por los Sres. Jerónimo Blanco y Miguel Anzoátegui, entregaron una carta de petición dirigida a la Junta Provincial del Guayas, en esta carta se manifestaba la necesidad de contar con el uso exclusivo del ferrocarril, que salga desde Puerto Pilo hasta Machala, y de igual manera, de la construcción de un muelle para embarque y desembarque por un tiempo de 30 años, la Junta Provincial aprobó la petición pero solo por un lapso de 20 años (López, 2017; Salcedo, 1992).

El 07 de abril de 1883 se habilita el Puerto de Huaylá; y, el 18 de diciembre de ese mismo año cambió su nombre a Puerto Bolívar, mismo que se mantiene



Universidad de Cuenca

hasta la actualidad, es de reconocer que en el año de 1897 se lo eleva como Puerto Mayor de la República (Salcedo, 1992).

En los años de 1894 y 1895 Pilo fue el principal puerto de acceso entre Machala y Guayaquil, transportando tanto carga como pasajeros, el puerto era formado por un brazo de mar que llegaba a menos de 4 km. del Parque Juan Montalvo de la ciudad de Machala. En este puerto no existió la intervención del hombre, todo se realizaba de forma rudimentaria (Salcedo, 1992).

En 1900 se inauguró una de las obras más importantes: el Ferrocarril Puerto Bolívar – Machala, fue una de las obras más trascendentales del cantón ya que esto beneficiaría a todos los pueblos aledaños. El edificio del ferrocarril fue diseñado por el arquitecto alemán Otto Von Buchwald, mismo que desapareció en 1972 cuando se suspendió de manera definitiva la operación de ferrocarriles en la provincia de El Oro (Mashall Histórica, 2019).

Machala en el siglo XX sufrió varios cambios y crisis, entre los cuales está la invasión peruana en el año de 1941. Años más tarde, en 1948 inició lo que se denominó el “boom bananero” lo que hasta la fecha ha sido uno de los mayores impulsos económicos del cantón (Salcedo, 1992).

1.2. Actividad económica

El cantón Machala, se caracteriza por ser un cantón principalmente agrícola, se destaca por la producción y exportación de banano, café y la actividad camaronera (Avilés, 2016; Universidad Técnica de Machala, 2013).

La actividad más importante de los machaleños es el cultivo de banano, lo cual ha logrado que el cantón se dé a conocer internacionalmente como la “Capital Bananera del Mundo” alrededor de esto se realizan varias actividades entre la que destaca la mencionada Feria Mundial del Banano, donde se realiza la elección de la Reina Mundial Del Banano, lo cual genera una actividad económica adicional como es el turismo, ya que a esta feria asisten personas tanto nacionales como extranjeros (Universidad Técnica de Machala, 2013).

1.3. Infraestructura y planta turística

Martínez y Homero (2018), en su Diccionario de Hospitalidad, indican que la infraestructura turística es un conjunto de bienes, tanto públicos como privados,



Universidad de Cuenca

los cuales son muy importantes para el desarrollo turístico; mientras que los servicios son productos intangibles destinados a satisfacer la necesidad de los turistas.

El cantón Machala posee infraestructura y servicios, pero no de forma sofisticada, en los últimos 10 años se ha realizado la regeneración de accesos viales, mantenimiento de espacios públicos, regeneración de parques (El Universo, 2013), entre otros; lo cual ha ayudado en gran medida a mejorar la imagen de la ciudad, y trajo como consecuencia mayor inversión en la zona, construcción de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, impulsando de esta manera la actividad turística en el cantón (MachTours, 2012; Universidad Técnica de Machala, 2013).

1.3.1 Transporte, vialidad

Machala, a pesar de ser la capital de la provincia, lamentablemente en la actualidad no cuenta con un aeropuerto regional; el que se encontraba en el cantón, el aeropuerto Manuel Serrano, cesó sus funciones definitivamente el 21 de diciembre de 2010 debido a la falta de coordinación e insuficiente infraestructura, la actividad aeroportuaria fue entregada al cantón Santa Rosa (El Universo, 2009; Macas, 2010). Por lo tanto, la provincia de El Oro cuenta con un aeropuerto regional ubicado en el cantón Santa Rosa.

En cuanto a transporte urbano, Machala cuenta con las cooperativas: Multioro, Oroconti, Cooperativa de Transporte Ciudad de Machala; estas cooperativas cubren todo el casco urbano de la ciudad (Montaño, 2017).

El 02 de junio de 2018 se realizó la inauguración de una de las obras más esperadas y necesarias para el cantón, el terminal terrestre (El Comercio, 2018), hasta antes de su creación, todas las cooperativas intercantonales e interprovinciales de transporte tenían sus oficinas en el centro de la ciudad, lo cual exacerbaba el tráfico y circulación vehicular. Dentro de las cooperativas que entran y salen del cantón constan (Machala EP, 2019):

- Interprovinciales:

- Cooperativa Rutas Orenses
- Cooperativa de transportes Azuay
- Cooperativa CIFA Internacional



Universidad de Cuenca

- Cooperativa Pullman Sucre
- Cooperativa Ecuatoriano Pullman
- Cooperativa Esmeraldas
- Cooperativa de Transporte Loja Internacional
- Cooperativa Unión Cariamanga
- Cooperativa de transporte Santa
- Cooperativa de transporte Centinela del Sur
- Transporte Occidentales
- Transporte Yanzatza
- Cooperativa de Transporte Piñas

- Intercantoniales:

- Cooperativa de transportes Calderón
- Cooperativa de transporte Guabo
- Cooperativa de transporte El Oro

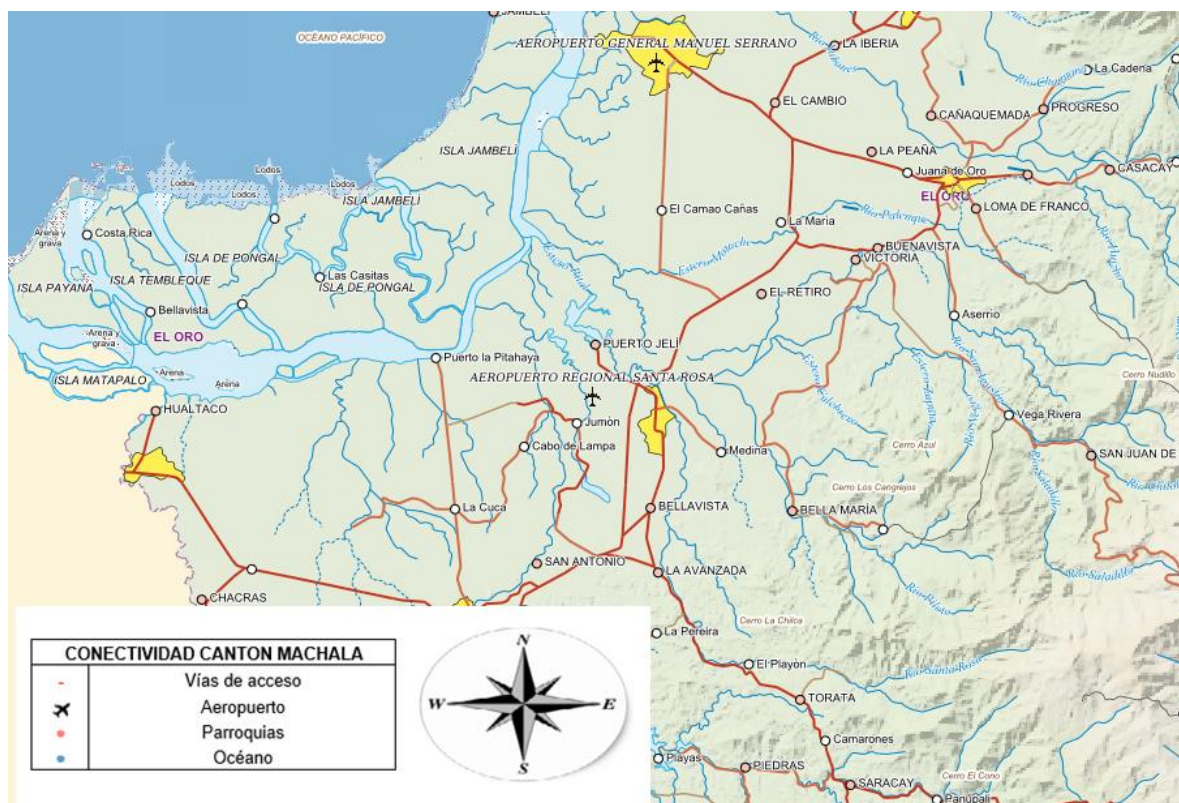


Ilustración 5. Mapa de conectividad

1.3.2 Salud

El cantón Machala cuenta con 55 establecimientos de salud entre públicos y privados mismo que cubren el 99% de la población, las dos principales casas de salud son el Hospital General Teófilo Dávila y el Hospital General de Machala (IESS) (GAD Municipal de Machala, 2018).

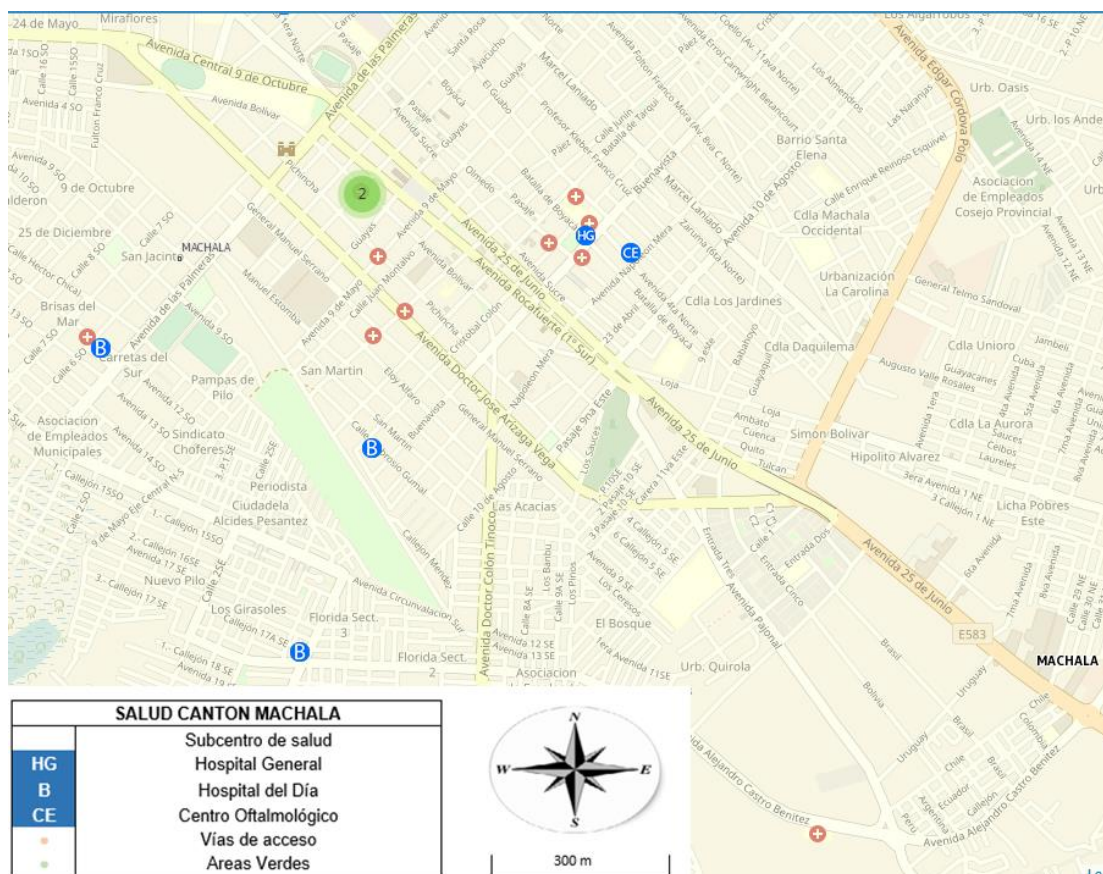


Ilustración 6. Mapa Centros de Salud más importantes

1.3.3. Educación

El cantón Machala, en base al censo realizado en el año 2010, cuenta con una tasa de analfabetismo del 4.1% (INEC, 2010).

Dentro de los establecimientos educativos el cantón cuenta con 187 instituciones, 166 en el área urbana y 21 en el sector rural distribuidos de la siguiente manera:



Tabla 1. *Distribución de parroquias en el cantón Machala*

Parroquias	Total de establecimientos
El Cambio	16
El Retiro	7
La Providencia	51
Machala	72
Nueve de Mayo	17
Puerto Bolívar	24

Fuente: PDOT, GAD Municipal de Machala (2018)

El cantón posee un centro de educación superior local que es la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) y es sede de dos universidades a distancia: Universidad Particular de Loja y la Universidad Metropolitana (GAD Municipal de Machala, 2018).

1.3.4. Alojamiento

El cantón Machala, según el último catastro realizado en el año 2007 por parte del Ministerio de Turismo cuenta con 22 hostales con una capacidad de 768 personas, 22 hoteles con capacidad para 1510 personas y 3 residencias con capacidad de 206 personas. Ubicados en su mayoría en el casco urbano del cantón.

1.3.5. Servicios de alimentos y bebidas

En cuanto a servicios de alimentación y bebidas el cantón con gran variedad de establecimientos que brindan varias opciones a quienes la visitan, la gran mayoría ubicados en el centro de la ciudad y en la denominada zona rosa creada para distracción nocturna para propios y extraños. En el catastro realizado por el MINTUR se registran 150 restaurantes, 17 cafeterías, 16 bares, 49 fuentes de soda y 11 discotecas. Entre las actividades varias de recreación se contemplan 3 balnearios y 6 salas de recepciones y eventos.

1.3.6. Servicios de intermediación

El cantón cuenta con 12 operadores turísticas, 14 agencias de viajes internacionales y 10 agencias de viajes duales. En su mayoría de dedican al turismo emisor y transporte de turistas. (Según catastro realizado por el MINTUR)



1.3.7. Festividades

En el reportaje realizado por el Diario La Hora (2012): “Machala Fiestas Patronales”, se menciona a una de las celebraciones más importantes para el cantón, el homenaje a la Virgen de la Merced, esta festividad es de carácter religioso y se remonta desde el siglo XIX, fue influenciada por creencias traídas desde Europa, específicamente por medio de la congregación de los Mercedarios que tenían como patrona a la Virgen con esta advocación; al ser una conmemoración religiosa, antiguamente participaban militares y políticos de importancia de la época, la fiesta se realiza el 24 de septiembre de cada año con una misa al aire libre, por medio de una procesión que se dirigía por las principales calles de la ciudad que terminaba en el parque Juan Montalvo, con la quema de castillo, vaca loca y la música de banda de pueblo es la que se encargaba de cerrar las fiestas patronales. En la actualidad ya no se realiza la celebración con este mismo ímpetu; sin embargo, la población en general le da mayor importancia a esta fiesta por la llegada de su patrona a la ciudad.

El mes de septiembre, en general, se caracteriza por la mayor cantidad de fiestas, celebraciones y ferias. Las ferias que destacan son: la Feria Mundial del Banano y la Feria del Consumidor realizada por la empresa *Darpa*, que ofrece productos por debajo del costo del precio que oferta la mayorista (Visita Ecuador, 2019).

Esta feria se caracteriza por ser una de las más importantes, ya que en ella no sólo se ofrece productos relacionados al banano, sino también del sector agroindustrial, artesanal, pecuario, acuícola y agro turístico. En 1972 se dio conocer otro aspecto del Cantón, que es la elección de la Reina del Banano que solo se realizaba con candidatas de ciertas ciudades del país, debido a esto se desvaneció la atención a las fiestas religiosas, dando lugar al comercio, industrias y shows artísticos (ViajandoX, 2018).

Desde el año de 1985 pasa de ser una elección nacional a una internacional, reuniendo año a año a representantes de cada país productor y consumidor de Banano y se le denominó como la elección de la Reina Mundial del Banano. Costa Rica fue el primer país en ganar este certamen, una de las características de esta elección son los trajes típicos que cada país saca a relucir (Wayback Machine, 2010). Dentro de esta feria los productores de banano exponen sus



Universidad de Cuenca

mejores productos, por medio de un jurado especializado se elige el mejor racimo el cual es coronado como el Rey Banano, el premio se otorga cada año como incentivo a la producción bananera de la región. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de El Oro, 2015).

Otra feria importante que surge a la par que la anterior mencionada es la Feria de la Cámara de Industrias, esta surge con la finalidad de abrir oportunidades a los pequeños artesanos, principalmente de otros cantones, para así dar a conocer sus productos.

Otra de las festividades de relevancia es la que suscita el 18 de diciembre de cada año, en esta se celebra la fundación de Puerto Bolívar, con desfiles y eventos artísticos. Este puerto marítimo es de gran importancia histórica para la provincia ya que, a más de lo mencionado anteriormente, aquí llegaba el ferrocarril con la producción minera de Portovelo y los productos como el cacao, plátano, yuca y banano de cantones como: El Guabo, Santa Rosa y Arenillas. Además, era punto de partida para pasajeros y cargas domesticas a Guayaquil.

1.3.8. Cultura

Con el pasar de los últimos años, se ha brindado mayor realce a la cultura machaleña con diversidad de eventos que se realizan principalmente en las fiestas de cantonización, mismas que son organizadas por el GAD Municipal entre las actividades que se realizan tenemos: el Pregón de Fiestas, la Noche Cultura (evento de música y baile), el Salón de Pintura de Junio, elección de la Reina de Machala, Parada Militar y conciertos populares. Adicional a esto, se realiza también la elección de la Reina Mundial del Banano con gran impacto nacional e internacional. En cuanto a espacios físicos que cuenten con el equipamiento o instrumentos técnicos existen muy pocos, entre los cuales podemos mencionar el Museo Marino de Puerto Bolívar, un Centro de Arte Municipal, el Archivo Histórico y un conjunto de cinco salas de cine privadas. Al momento no existen salas de teatro, centros de documentación y de investigaciones, tampoco centros de interpretación del patrimonio histórico y natural (Secretaría Nacional de Información y Desarrollo & Sistema Nacional de Información, 2018).



Universidad de Cuenca

1.3.9. Gastronomía

Machala se caracteriza por tener una amplia, variada y muy deliciosa gastronomía. Una mezcla entre sierra y costa que se denota en sus sabores y exquisitos platos. Entre los que podemos destacar:

- Guatita
- Bandera que es seco de carne con guatita
- Variedad de bolones de verde
- Caldo de tubo elaborado a base de chancho.
- Bollos, una de los locales más conocidos por realizar los bollos más deliciosos es el restaurante “El Bollo que Arde”.
- Platos realizados en base a todo tipo de mariscos.
- Postres, platos a la carta que usan como materia prima el banano.

1.3.10. Actividad turística

La actividad turística durante muchos años estuvo abandonada; museos, parques y demás atractivos no tuvieron el adecuado cuidado, lo que ocasionó su deterioro y, en algunos casos, su cierre definitivo.

En los últimos años, iniciando con la nueva administración del ahora ex alcalde Profesor Carlos Falquéz Batallas, se otorgó la importancia que se merece a esta actividad. Se regeneraron parques emblemáticos para el cantón, calles, museos; además, se propició la creación de actividades culturales y musicales, lo cual mejoro la imagen de la ciudad, atrayendo así a turistas tanto nacionales como extranjeros.

En la guía turística realizada por la Universidad Técnica de Machala (2013), se encuentra enlistado los atractivos turísticos más representativos hasta esa fecha:

- Parque central Juan Montalvo, en donde se encuentra ubicada la iglesia Catedral de la Merced patrona del cantón.
- Plazoleta de la juventud.
- Parque Ismael Pérez Pazmiño.
- Paseo Cultural Diego Minuche Garrido.
- Plazoleta Bolívar Madero Vargas.



Universidad de Cuenca

- Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro, donde se exponen piezas de las diferentes culturas asentadas en el cantón y la provincia.
- Museo Marino, aquí se expone la diversidad de flora y fauna que podemos encontrar en la región.
- Isla Santa Clara es un lugar preferido por los amantes de la naturaleza, donde se podrá apreciar manglares y la gran variedad de aves como los piqueros patas azules.

Siendo un total de 8 atractivos turísticos, lo cual no es un número representativo en relación a la amplia extensión de Machala.

El ex alcalde Profesor Carlos Falquez Batallas fue quien dió impulso a la actividad turística en el cantón, en una entrevista realizada al periodista Jhonny Balberan encargado en la actualidad de la Dirección de Comunicación, indicó que se encargaba personalmente de realizar un recorrido turístico a todos los personajes ilustres que visitaban el cantón. Este recorrido empezaba en el Parque Ismael Pérez Pazmiño (mismo que se realizó en honor a tan importante periodista fundador de dos periódicos “El Nacional” y “El Universo”) continuando por la Avenida 25 de Junio, en el parque Juan Montalvo proceden a visita de la Iglesia de la Merced, luego se realiza el recorrido de parques, el cual consistía en conocer todos los parques recreativos: Parque Buenos Aires, Parque Madero Vargas, Parque Marino y Malecón ubicados en Puerto Bolívar, retornando por el Parque Picapiedra, Zona Rosa (zona de diversión nocturna) la Plaza Colon, Centro de Arte el cual se caracteriza por tener en sus ventanales y puertas la decoración de la época de la conquista, Avenida Colon Tinoco, paso elevado y finalizando el recorrido en algún sitio restaurante o cafetería. El bus turístico cumplía un recorrido similar, actualmente, este city tour solo se realiza bajo previa reservación por medio de las diferentes operadoras de turismo de la ciudad.

La desactualización del catastro turístico es un problema evidente debido a que no existe un departamento encargado de realizar el mismo cada año, este trabajo es delegado a una persona en Quito por lo que las direcciones zonales no cuentan con el presupuesto ni personal para que este trabajo se realice de forma continua.



1.4. Análisis del inventario turístico actual

El turismo en los últimos años ha tomado gran importancia no solo en el cantón Machala, sino también en todo el país, lo cual hizo necesario que el MINTUR realice el inventario turístico del cantón en el año 2007, al haber sido realizado este inventario hace 10 años es fundamental una actualización del mismo.

En este inventario se toma como atractivos turísticos los siguientes:

Tabla 2. *Inventario de atractivos turísticos*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Balneario El Coco	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas
Isla del Amor	Sitio Natural	Tierras Insulares	Isla Continental
Antiguo Muelle de Cabotaje Puerto Bolívar	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Civil
Caldo de Gallina Criolla	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Feria Mundial del Banano	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas
Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	Museos
Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo El Oro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	Museos Contemporáneos
Producción Bananera	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, artísticas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias e industriales
Producción Camaronera	Manifestaciones Culturales	Realizaciones científicas y técnicas	Explotaciones agropecuarias e industriales

Nota: Elaboración MINTUR (2007)



Universidad de Cuenca

Como se puede apreciar en la tabla número 2, el cantón Machala en el año 2008 contaba únicamente con 9 atractivos turísticos, tanto culturales como sitios naturales, mismos que han sido categorizados y tipificados de acuerdo a la metodología del MINTUR.

En la guía turística realizada por la Universidad Técnica de Machala (2013) con el apoyo de la Alcaldía del cantón Machala, realizada 5 años después, se tomó como referencia de atractivos y centros turísticos a parques regenerados como son el Parque Juan Montalvo, Paseo Nuestra Señora de la Merced, Plazoleta de la Juventud, Parque de la Madre de Puerto Bolívar, Parque Infantil los Picapiedras, Parque Ismael Pérez Pazmiño, Plazoleta Bolívar Madero Vargas, Paseo Cultural Diego Minuche Garrido, Isla del Amor, Museo Arqueológico y Museo Marino de los cuales solo 3 atractivos constan en el inventario realizado por el MINTUR.

Según lo que refiere en los documentos oficiales del cantón, es necesario la actualización de información para que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Municipalidad de Machala pueda crear un plan de desarrollo turístico el cual incluya a todos los atractivos turísticos que se encuentran en esta jurisdicción. Con este antecedente surge la necesidad de la elaboración del presente trabajo de intervención, que busca realizar una actualización del inventario de atractivos turísticos ya existente a través de investigación en fuentes de información primaria y secundaria, mediante visitas in situ y entrevistas.

El diagnostico situacional realizado en el presente capítulo ha permitido constatar que el cantón Machala cuenta con las facilidades necesarias para la generación de la actividad turística. Es un cantón con infraestructura avanzada, una planta turística desarrollada y, sobretodo, con recursos y atractivos turísticos que permiten la planificación bajo la generación de productos nuevos.

Para la actualización del inventario turístico, en esta propuesta se ha recopilado la información obtenida de todas las fuentes investigadas, donde conocemos que hasta la actualidad (2019) el cantón cuenta con 14 atractivos turísticos culturales y 2 naturales.



Universidad de Cuenca

Dentro de la metodología se desarrollará el reconocimiento de atractivos, se realizará además fichas de levantamiento, tablas de ponderación, jerarquización y sistematización de los mismos.

CAPÍTULO II

2. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1. Definición de criterios de evaluación

Para conocer la importancia y relevancia de cada atractivo se debe realizar el respectivo análisis, ponderación y jerarquización de cada uno de ellos. Cada atractivo debe cumplir atributos mínimos para poder desarrollarse como producto turístico (Entorno Turístico, 2016; Ministerio de Turismo, 2017). Los componentes analizar son:

2.1.1. Competitividad turística

- Accesibilidad y conectividad; examinaremos las vías de acceso a cada atractivo turístico y su estado actual.
- Planta Turística/Servicios; investigaremos sobre la planta turística del cantón, calidad, servicios, cuantos establecimientos tiene el cantón según el último catastro realizado por el MINTUR.
- Higiene y seguridad turística; se indagará sobre los servicios y seguridades que brinda cada atractivo turístico, así como el análisis de sus instalaciones para el uso de los visitantes.
- Políticas y regulaciones; se solicitará a las entidades pertinentes la debida información sobre los planes de planificación turística, para corroborar si los atractivos están dentro de la misma y si se cumple cada una de las regulaciones para las actividades que se realizan en cada uno de los atractivos turísticos.
- Actividades que se practican; se investigará qué actividades se realizan en cada uno de los atractivos turísticos, ya sean estos de aventura, culturales o de playa.

2.1.2 Demanda

- Difusión; qué planes o proyectos existen para dar a conocer los atractivos del cantón, cuáles son las plataformas y los medios que son utilizados, ya sean estos: sitios web, redes sociales, documentos escritos, entre otros.



Universidad de Cuenca

- Registro de visitantes y afluencia; se solicitará a las entidades a cargo de cada uno de los atractivos la información necesaria para determinar si cuentan con un registro de visitantes; y así, detectar las temporadas donde existe más afluencia de turistas, ya sean estos nacionales o extranjeros.
- Recursos humanos; personas que se encuentran a cargo del atractivo y su cuidado, su nivel de educación y conocimiento acerca del lugar a cargo.

Todos estos aspectos serán analizados en cada uno de los recursos, para así conocer si cumplen con los requerimientos básicos para que puedan consolidarse como atractivo turístico.

2.2 Levantamiento de fichas de atractivos turísticos

Se han levantado un total de 16 fichas de atractivos turísticos, mismas que se encuentran en el Anexo 2. Éstas se realizaron con el fin de conocer toda la información necesaria de cada uno de los atractivos turísticos, siendo este el primer pasó para su constatación dentro de un inventario.

2.3. Ponderación de atractivos turísticos

La ponderación de cada criterio corresponde a la capacidad institucional, según las competencias que repercute en la mejora o manejo cada uno de ellos en las fichas de atractivos turísticos, los factores que se analizan son (Ministerio de Turismo, 2017):

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística / Servicios
- Estado de conservación e integración sitio / Entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican en el atractivo
- Difusión del atractivo
- Registro de visitantes y afluencia
- Recursos Humanos

El análisis de estos criterios permite dar una calificación sobre 100 puntos a cada atractivo turístico, este puntaje servirá para la jerarquización de los mismos.



Universidad de Cuenca

Se realizó un análisis de cada uno de los atractivos inventariados detallados en los siguientes cuadros.

Esta ponderación es el resultado de la elaboración de cada ficha de atractivos turísticos. En los siguientes cuadros se encontrará un análisis de cada uno de ellos.

Tabla 3. Ponderación del atractivo: Feria Mundial del Banano

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRATIVO	FERIA MUNDIAL DEL BANANO	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	6	El atractivo cuenta con vías de acceso de tercer orden en buen estado lo cual facilita el acceso al atractivo
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	12.9	Cuenta con infraestructura básica pero no con los servicios necesarios para la actividad turística como son servicios de alojamiento cercanos y alimentación
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	6	Se encuentra en proceso de deterioro debido a la falta de mantenimiento de la Prefectura del cantón
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable pero los servicios de iluminación y seguridad son casi nulos.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en el PDOT del año 2018 detalla proyectos y planes para el impulso del turismo, mismos que aún no han sido implementados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	En fiestas del cantón se realizan varias actividades como son: ferias, conciertos y exposiciones
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existe ningún plan de promoción turística para el cantón.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo
TOTAL / 100	49,9	



Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

La Feria Mundial del Banano es uno de los lugares más importantes, no solo del cantón Machala, sino también de la provincia de El Oro, debido a la elección de la reina mundial del banano que aquí se realiza, pero la falta de mantenimiento del lugar ha provocado su abandono, la entidad a cargo es la Prefectura de El Oro misma que no ha realizado planes o proyectos para su mejoramiento, la planta e infraestructura alrededor es muy básica, todo esto da como resultado que la ponderación del atractivo sea de 49,9.

Tabla 4. Ponderación atractivo Antiguo Muelle de Cabotaje

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	ANTIGUO MUELLE DE CABOTAJE	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	El atractivo cuenta con vías de acceso de segundo orden en buen estado lo cual facilita el acceso al atractivo.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	10.8	Planta turística muy básica alrededor del atractivo, cuenta con hostales y hoteles. Los servicios en el atractivo son muy básicos ya que cuenta con una cafetería.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	12	Recientemente remodelado y en constante mantenimiento al ser un punto muy importante para el cantón.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11.6	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable. En cuanto a seguridad se debe mejorar ya que este sitio ha sido punto constante de asaltos.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD cantonal cuenta con las políticas, pero no han sido implementadas
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	15	Se realizan actividades tanto gratuitas como pagadas entre ellas: conciertos, exposiciones de arte. Los visitantes realizan pesca deportiva principalmente los fines de semana.



DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existe ningún plan de promoción turística para el cantón.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	65.4	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

El Antiguo Muelle de Cabotaje ubicado en Puerto Bolívar es uno de los lugares más visitados para recreación, está en constante mantenimiento para evitar su deterioro; pero en temas de seguridad, planta turística y accesibilidad aún tiene mucho por mejorar, la seguridad no es sofisticada, cumple características mínimas en proporción a la afluencia y en feriados los visitantes constantemente son víctimas de asaltos; además, no existe hotelería de calidad en la zona. La entidad a cargo es la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro. De igual manera tampoco existen planes o proyectos para la difusión y mejora del atractivo, lo cual da como calificación 65.4.

Tabla 5. Ponderación Iglesia de la Merced

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	IGLESIA DE LA MERCED	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	Al encontrar en el centro de la ciudad cuenta con vías acceso en buen estado de segundo orden, transporte urbano de manera constante que permite el traslado a cualquier punto del cantón.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	13.2	Cuenta con planta turística e infraestructura en constante crecimiento, hoteles, restaurantes, entidades bancarias, entre otros.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E	14	Conservado tanto el atractivo como sus alrededores.



INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO		
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10.6	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable, no cuenta con baños de uso público y seguridad municipal.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en el PDOT del año 2018 detalla proyectos y planes para el impulso del turismo, mismos que aún no han sido implementados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Se realizan actividades principalmente en las fiestas del cantón.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existen planes de promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No cuentan con esta información.
TOTAL / 100	65.8	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Esta iglesia se encuentra ubicada en el centro de la ciudad frente al parque central, la falta de planificación por parte del Gad Municipal ha provocado se no sea incluida en ningún plan ni proyecto turístico, por ello su ponderación es de \$65.8.

Tabla 6. Ponderación atractivo Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	MUSEO CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9	El atractivo cuenta con vías acceso de segundo orden, pero no cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad, al estar ubicado en el centro de la ciudad facilita la visita de turistas.



PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	13,2	Al ubicarse en el centro de la ciudad la planta turística e infraestructura está en constante crecimiento, de igual manera a los alrededores se puede encontrar variedad de restaurantes y cafeterías
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	8	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable, baños de uso para sus visitantes y seguridad tanto privada como pública
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en el PDOT del año 2018 detalla proyectos y planes para el impulso del turismo, mismos que aún no han sido implementados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Se realizan constantes actividades para estudiantes de escuela, actividades lúdicas, exposiciones de arte y cine.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	4	El atractivo no es difundido de manera específica, se da a conocer de manera muy básica en la página web de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2	No existe un registro exacto del número de turísticas que visita el museo.
RECURSOS HUMANOS	0	Sin información debido a los constantes cambios de personal.
TOTAL / 100	56.7	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

El Museo de la Casa de la Cultura Núcleo de El Oro es uno de los lugares más importantes por la historia que se narra de las diversas culturas que se asentaron en el cantón, pero a la vez no es visitado debido a que no existen planes ni proyectos dedicados a esto. En la actualidad la persona encargada del museo está realizando varias propuestas para así promover la cultura y visita al museo.



Universidad de Cuenca

Al ubicarse en el centro de la ciudad su planta e infraestructura es muy buena, hoteles y restaurantes de buena calidad. Lo que nos da una calificación de 56.7.

Tabla 7. Ponderación atractivo Paseo Diego Minuche Garrido

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	PASEO DIEGO MINUCHE GARRIDO	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	El atractivo cuenta con buenas vías de acceso de tercer orden, accesibilidad para personas con discapacidad con las debidas rampas par acceso y ubicado en el centro de la ciudad facilita su acceso
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	11.7	Ubicado en el centro de la ciudad cuenta con planta e infraestructura turística para cumplir los requerimientos de los visitantes. Hoteles, restaurantes, transporte y cercano a la oficina de información de turística.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	8	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11.6	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable, no cuenta con baños de uso para sus visitantes y la seguridad municipal es esporádica.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD cuenta con planes y proyectos que aún no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12	Se realizan constantes actividades lúdicas, exposiciones de arte, conciertos y ferias todas estas gratuitas
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existe difusión del atractivo
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo
TOTAL / 100	62.3	



Universidad de Cuenca

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este lugar ha ido ganando importancia debido a los eventos culturales que aquí se realizan de manera gratuita, al estar ubicado en el centro de la ciudad su accesibilidad es más sencilla, cuenta con hoteles y restaurantes cercanos pero no existen planes de promoción turística. Lo cual da una calificación de 62.3.

Tabla 8. Ponderación atractivo Parque Ismael Pérez Pazmiño

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRATIVO	PARQUE ISMAEL PEREZ PAZMIÑO	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	Vías de acceso de tercer orden, accesibilidad para personas con discapacidad, se encuentra ubicado a 10 min del centro de la ciudad, transporte público diario y constante hasta este punto de la ciudad.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	10.5	No hay alojamiento ni servicios esparcimiento cerca del atractivo. Planta turística muy básica
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no cuenta con baños para uso de sus visitantes, no existe seguridad permanente.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD cuenta en su PDOT con planes y proyectos aún no ejecutados
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	0	No se realizan actividades de ningún tipo. Es un punto de concentración para desfiles y comparsas.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existe promoción ni difusión del atractivo
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.



RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	49.5	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

A pesar de que el Parque Ismael Pérez Pazmiño tiene una gran importancia histórica y se encuentra ubicado frente al cementerio general, no cuenta con la planta turística necesaria; y, los restaurantes son escasos y lejanos al sitio, a pesar de ser un punto importante de reunión para el inicio de marchas y desfiles. Tampoco está incluido dentro de ningún plan ni proyecto turístico. La seguridad brindada en este parque no es óptima, debido a que su ubicación se encuentra lejos del centro de la ciudad, situación que ocasiona que no sea frecuentado con regularidad. Calificación de ponderación 49.5.

Tabla 9. *Ponderación atractivo Centro Municipal de Arte y Cultura Luz Victoria Ribera de Mora*

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	CENTRO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA LUZ VICTORIA RIBERA MORA	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9	El atractivo cuenta con vías de acceso de tercer orden, no es accesible para personas con discapacidad. Ubicado en el centro de la ciudad su acceso es fácil y rápido.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	11.7	Cuenta a su alrededor con la planta turística e infraestructura necesaria para cumplir las necesidades del visitante. Hotelería, restaurantes y servicio de transporte.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	12	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura, agua potable, baños de uso para sus visitantes, seguridad privada para controlar el acceso y cuidar de



		la integridad tanto del atractivo como de quienes lo frecuentan.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD tiene planes y proyectos establecidos en el PDOT, mismos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Exposiciones de arte, danza. Clases gratuitas de pintura, teatro y danza
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	57.7	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este centro de arte fue construido con el fin de satisfacer la necesidad de un espacio dedicado exclusivamente a eventos culturales, conciertos, exposiciones de arte, entre otros. Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, cercano a hoteles y restaurantes, lo cual facilita su acceso. De igual forma que los atractivos anteriores, no está dentro de ningún plan ni proyecto turístico, lo cual da como resultado una calificación de 57.7.

Tabla 10. Ponderación atractivo Parque Colón

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	PARQUE COLON	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	15	Vías de acceso de tercer orden, accesibilidad para personas con discapacidad, se encuentra ubicada cerca del centro de la ciudad, el transporte es diario lo cual facilita su visita.



PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	10.8	Cuenta con planta turística e infraestructura básica alrededor del atractivo. Hoteles, alimentación, servicios bancarios y hospitales
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	12	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	9	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no cuenta con baños de uso para sus visitantes, y con seguridad municipal.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Exposiciones de arte, actividades de esparcimiento.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	64.4	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Es un espacio remodelado recientemente, lo cual dio como resultado la mejora de la imagen de la zona, está ubicado frente al Hospital General Teófilo Dávila, en la actualidad es un punto de recreación muy importante en el cantón, cuenta con buena infraestructura; pero, al igual que otros atractivos, no está incluido en ningún plan turístico ni es potencializado como tal, lo cual nos brinda una ponderación de 64.4.

Tabla 11. *Ponderación atractivo Monumento Bolívar Madero Vargas*

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	MONUMENTO BOLIVAR MADERO VARGAS	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES



ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	6	El atractivo cuenta con vías de acceso de tercer orden, no tiene acceso a personas con capacidad especiales. Ubicado en la vía Puerto Bolívar.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	8.7	Cuenta con servicios cercanos de transporte pero no cuenta con restaurantes ni hoteles cercanos.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento ya que se ubica en una de las avenidas principales de la ciudad.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no tiene baños de uso para sus visitantes, no existe seguridad en el sitio.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Punto favorito para toma de fotografías.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	49.7	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este monumento está ubicado en la avenida que lleva el mismo nombre, no cuenta con infraestructura, ni planta turística cercana, la seguridad que se brinda es esporádica y, actualmente se encuentra en proceso de deterioro, lo cual nos da una calificación baja de 49.7.

Tabla 12. *Ponderación atractivo Monumento al Bananero*

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA	
ATRACTIVO	MONUMENTO AL BANANERO



CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9	Vías de acceso de tercer orden, sin acceso a discapacitados. Ubicado a la entrada de la ciudad facilita su acceso ya que cuenta con servicio de transporte público diario.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	9	Cuenta con planta turística e infraestructura cercana al atractivo, como son restaurantes, bares y centros comerciales.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento ya que se ubica en la entrada de la ciudad.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no tiene baños de uso público ni tampoco seguridad permanente.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Actividades de esparcimiento cercanas al atractivo
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	53	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este monumento erigido en honor a la principal actividad productiva de la ciudad, está ubicado a la entrada del cantón, cerca del centro comercial *Machala Shopping* donde se pueden encontrar variedad de restaurantes, pero no cuenta con hotelería cercana. Lo cual da como calificación 53.

Tabla 13. Ponderación atractivo Parque Juan Montalvo

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA



ATRACTIVO		PARQUE JUAN MONTALVO	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11	Es el parque más importante del cantón, tiene vías de acceso de tercer orden y al ubicarse en el centro de la ciudad facilita su acceso por transporte público o privado. Accesible para personas con discapacidad.	
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	12.6	Cuenta con planta turística e infraestructura alrededor del atractivo como son hoteles, restaurantes, movilización, centros de salud, servicios bancarios, información turística y Municipio de Machala.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento ya que se ubica en la entrada de la ciudad.	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11.6	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no tiene baños de uso público y cuenta con seguridad municipal	
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12	Exposiciones de arte, conciertos, Actividades de esparcimiento en el atractivo.	
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.	
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.	
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.	
TOTAL / 100	68.4		

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este es el parque más importante del cantón, con planta e infraestructura turística cercana de buena calidad para los visitantes. Está ubicado en el centro



Universidad de Cuenca

de la ciudad, situación que es propicia para la recreación a propios y extraños, con una ponderación de 68.4.

Tabla 14. *Ponderación atractivo Parque de los Héroes*

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	PARQUE DE LOS HEROES	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11	Vías acceso de tercer orden, no es accesible para personas con capacidades especiales, ubicado cerca del centro de la ciudad cuenta con transporte público constante.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	9.6	Planta turística escasa cercana al atractivo.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo se encuentra conservado al igual que su entorno, está ubicado a la entrada de una de las instituciones de educación más importante del cantón.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, no tiene baños de uso público, ni seguridad permanente.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12	Exposiciones de arte, conciertos, teatro y ferias.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido ni promocionado
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	59	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.



Universidad de Cuenca

Este parque se encuentra ubicado en los exteriores del colegio más importante del cantón, cuenta con planta e infraestructura turística básica, hoteles y restaurantes de categoría media que pueden ser mejorados, no cuenta con seguridad permanente y en la actualidad está en proceso de deterioro; lo cual da una calificación de 59.

Tabla 15. *Ponderación atractivo Parque Ecológico Zoila Ugarte*

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO PARQUE ECOLOGICO ZOILA UGARTE		
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	15	El atractivo cuenta vías de acceso recientemente mejoradas de tercer orden, acceso para personas con discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	11.4	El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto el atractivo y entorno están en buenas condiciones.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	12.8	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12	Se realizan conciertos, ferias gratuitas y actividades de recreación
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido ni promocionado
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	4	Inmobiliar institución encargada del parque lleva un registro de visitantes, pero aún no está detallada por temporalidad y tipo de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.



TOTAL / 100	69.2
-------------	-------------

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este parque ecológico fue recientemente inaugurado, es uno de los parques más grandes del cantón, creado para el esparcimiento de la población. Está ubicado en donde estaba el antiguo aeropuerto. Cercano al centro de la ciudad cuenta con infraestructura básica, seguridad las 24 horas, áreas verdes y concha acústica para espectáculos musicales, lo cual nos da como calificación 69.2 en la ponderación.

Tabla 16. *Ponderación atractivo Parque Centenario*

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO		PARQUE CENTENARIO
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9	El atractivo cuenta vías de acceso de tercer orden recientemente mejoradas, ubicado a 10 min aproximadamente del centro de la ciudad, su acceso es un poco restringido ya que no existe transporte constante hasta este sitio, es accesible para personas con capacidades especiales.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	9.3	Infraestructura y planta turística muy básica, un solo hotel cercano y pocos lugares cercanos que ofrezcan el servicio de alimentación.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo esta recientemente inaugurado y en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11.6	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños con acceso para sus visitantes y seguridad privada en horarios establecidos.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.



ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12	Juegos para niños, piletas de aguas danzantes que son su principal atracción.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido ni promocionado
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No cuenta con registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	57.9	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este parque también fue recientemente remodelado, está ubicado en la periferia del cantón y no cuenta con infraestructura ni planta turística básica para la atención a turistas y, la seguridad se brinda únicamente en horarios específicos. Su principal atracción es su pileta de aguas danzantes. Su calificación es de 57.9 según la ponderación de las fichas del MINTUR (2017).

Tabla 17. Ponderación atractivo Malecón Puerto Bolívar

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	MALECON PUERTO BOLIVAR	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	El atractivo cuenta con vías de acceso en buen estado, transporte público que mantiene un horario establecido, no es accesible para personas con discapacidad visual y auditiva.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	11.1	El atractivo cuenta con servicios de comida, bares, transporte y entretenimiento.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El malecón está en deterioro por la falta de mantenimiento, la variedad de restaurantes le da un plus adicional al entorno.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable. La seguridad debe mejorarse sobre todo en las noches

		y feriados que es cuando hay más afluencia de visitantes.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	15	En el malecón se puede realizar pesca deportiva cuando hay marea alta, caminar a lo largo del mismo y degustar de los platos típicos del lugar.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido ni promocionado
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No cuenta con registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	65.1	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este atractivo destaca por su amplia gastronomía a base de mariscos, la seguridad pública proporcionada por la Policía Nacional es constante; sin embargo, la hotelería es muy básica y de calidad media. Y, a pesar de que las vías de acceso se encuentran en buenas condiciones, no cuenta con planes de promoción turística. Con una calificación de 65.1.

Tabla 18. *Ponderación atractivo Parque Picapiedra*

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO		PARQUE PICAPIEDRA
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11	El atractivo cuenta con vías de acceso en buen estado, transporte público que mantiene un horario establecido, accesible para personas con capacidades especiales.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	6.6	No tiene ni hoteles, hostales, restaurantes alrededor del atractivo,



ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	8	En deterioro por la falta de mantenimiento. Entorno conservado
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	8	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable. No existe personal de seguridad ni baños de uso público para sus visitantes.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3	Actividades de recreación para niños, llama la atención la recreación del parque en base a la serie animada Los Picapiedras.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido ni promocionado
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No cuenta con registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	42.6	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este es un parque creado principalmente para la recreación de los habitantes y visitantes; pero atraviesa un proceso de deterioro debido a la falta de mantenimiento del GAD Municipal, además que no cuenta con seguridad permanente. Lo cual nos da una calificación del atractivo de 42.6.

2.4. Jerarquización de atractivos turísticos.

Una vez realizado el levantamiento de la información por medio de las fichas, cada atractivo nos brinda un puntaje sobre 100 mismo que es encasillado en un nivel de jerarquía. Los rangos de jerarquización son:

Tabla 19. Rango de jerarquización

RANGO	JERARQUIZACION
86 - 100	IV



61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Fuente: MINTUR, 2017.

Estas jerarquías valoran todos los componentes del atractivo o recurso turístico, su planta turística, seguridad, actividades, entre otros detallados en la ficha de levantamiento.

En el siguiente cuadro se realizará una comparativa del inventario realizado en el año 2008 con el realizado en el 2018 con la nueva metodología del MINTUR, además se incluyen los atractivos nuevos que se identificaron durante el levantamiento de información. Los parámetros calificados del inventario del año 2008 son en base a criterio personal del evaluador, mientras que, con la nueva metodología cada uno de los aspectos son calificados lo cual da como resultado la jerarquía del atractivo y si este puede ser considerado como tal y entrar en un proyecto turístico.

Tabla 20. Análisis de jerarquización

Atractivo / Recurso	Jerarquización 2008	Jerarquización 2018	Observaciones
Feria Mundial del Banano	III	II	Bajo de categoría debido a la falta de manejo, seguridad, accesibilidad y mantenimiento
Paseo Diego Minuche Garrido	-	III	Personaje ilustre del cantón, aquí se realizan exposiciones de arte, conciertos principalmente en agosto denominado el mes de las artes.



Iglesia de la Merced	-	III	Patrona del cantón, en celebración a ella se realizan las fiestas de septiembre de gran importancia religiosa y cultural.
Parque Juan Montalvo	-	III	Punto central del cantón, se realizan diversas actividades de recreación, cuenta con planta turística y seguridad adecuada.
Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro	III	II	Bajo de categoría debido a la falta de promoción, recursos y personal.
Parque Ismael Pérez Pazmiño	-	II	Parque de recreación, cuenta con busto del ilustre Ismael Pérez Pazmiño.
Centro de Arte y Cultura	-	II	Arquitectura de estilo colonial en sus balcones, se realizan cursos gratuitos, concierto, exposiciones de arte gratuitos.
Antiguo Muelle de Cabotaje	II	III	Mejora en las actividades que se realizan en el atractivo y mantenimiento del mismo
Plaza Colón	-	III	Parque enfocado al entretenimiento y recreación.
Monumento Bolívar Madero Vargas	-	II	Se usa principalmente para fotografías.



Monumento al Bananero	-	II	Importancia histórica, ya que enaltece a la principal actividad económica de la provincia, la exportación del banano
Parque de los Héroes	-	II	Dedicado a los héroes caídos de la guerra del 41, espacios usado principalmente en el mes de las artes.
Parque Ecológico Zoila Ugarte	-	III	Amplio espacio verde, ubicado en el terreno del antiguo aeropuerto, visitado a diario por los machaleños.
Parque Centenario	-	II	Destaca por ser el único parque con piletas de aguas danzantes.
Malecón Puerto Bolívar	.	III	Punto de distracción para los machaleños, y variedad gastronómica (mariscos)
Parque Picapiedras	-	II	Sitio de entretenimiento con recreaciones de la serie animada Los Picapiedras

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Los atractivos turísticos en algunos casos han bajado de jerarquía debido a la falta de mantenimiento, como es el caso de Feria Mundial del Banano y Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro. El Antiguo Muelle de Cabotaje subió de categoría debido a la atención que recibe y a las diversas actividades que aquí se realizan.

Los atractivos detallados a continuación no fueron incluidos en la actualización debido a factores detallados en la siguiente tabla.

Tabla 21. Análisis de atractivos no inventariados



Atractivos no actualizados en inventario 2018		
Atractivo / Recurso	Jerarquización 2008	Observaciones
Caldo de Gallina Criolla	II	No es nativo del cantón, ya que este plato se puede degustar en todo territorio ecuatoriano, pero con variaciones en su preparación.
Producción Bananera	III	La mayor producción bananera se da en cantones como Pasaje y El Cambio más no en el cantón Machala desde hace ya muchos años.
Producción Camaronera	III	No es exclusiva del cantón, ya que la producción camaronera se da en otros cantones de la provincia. Adicional a esto las camaroneras son propiedad privada y no permiten el ingreso a turistas.
Balneario El Coco	I	Se encuentra ubicado en una de las zonas más peligrosas del cantón, las vías de acceso están en pésimas condiciones debido a la falta de mantenimiento adicional a esto en esta playa desfogon parte de las aguas negras. (Entrevistas en anexo 4,5)
Isla del Amor	II	Colinda con uno de los barrios más peligrosos del cantón, lo cual hace imposible su visita y levantamiento de información. (Entrevista en anexo 6,7)
Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo El Oro	II	Se encuentra en restauración, misma que se realiza desde el año 2016 y no ha podido ser terminada debido a la jubilación de la persona a cargo.

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.



Universidad de Cuenca

Los atractivos/recursos antes detallados no fueron inventariados debido a que no cumplen con los parámetros mínimos necesarios para ser considerados como atractivos turísticos. En cuanto al caldo de gallina, no podría ser considerado recurso turístico porque éste no es nativo del cantón, este plato tradicional se lo puede degustar en cualquier lugar del Ecuador, se propone como sustituto el Malecón de Puerto Bolívar ya que en toda su extensión cuenta con gran oferta gastronómica de lo que más destaca en el cantón que son los mariscos; y, en lo que refiere a las camaroneras y bananeras, éstas ya no están ubicadas dentro del cantón Machala, sino a sus alrededores. La Isla del Amor y playa del Coco son zonas potencialmente peligrosas y totalmente descuidadas, lo cual impide tanto el levantamiento de información como la visita por parte del turista, la playa del Coco es la única ubicada dentro del cantón por lo cual no podemos proponer una opción similar ya que no existe. El Museo Marino estuvo en restauración; sin embargo, a la fecha todas las especies fueron desechadas ya que no se pudo continuar con la restauración por falta de personal y recursos.

2.5. Sistematización geográfica de las fichas.

De acuerdo a la clasificación de los atractivos turísticos y a la información levantada en cada una de las fichas, se presenta a continuación la ubicación geográfica de cada uno de los atractivos turísticos, esto permitirá realizar una correcta asociación de atractivos y tipificación de los mismos.



Ilustración 7. Mapa de atractivos turísticos inventariados

Nota: Google Earth Pro 2019



CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y GEOREFERENCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACHALA

3.1 Análisis del inventario actualizado.

Luego de haber realizado el levantamiento de las fichas de inventario se ha podido constatar lo siguiente:

El cantón Machala, en cuanto al aspecto turístico, aún tiene muchas falencias, lo que salta a la vista al momento del levantamiento de la información. Algunos atractivos turísticos están deteriorados o en proceso de deterioro, no tienen señalización turística, carecen de información y en ellos no se brinda seguridad ni a pobladores (locales), ni a los turistas (nacionales y extranjeros).

Realizando el respectivo análisis con el inventario anterior existen atractivos que no se actualizaron debido a que no cuentan con las vías de acceso básicas, seguridad, infraestructura y planta turística en general para ser mencionados como potenciales atractivos. La Isla del Amor y el balneario el Coco no pueden ser visitados debido a la inseguridad de la zona, falta de mantenimiento y cuidado de ellos. El Museo Marino que está en etapa de restauración y por tanto no se permite el acceso; en cuanto a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro, en su museo solo se puede ingresar previa cita ya que al tener escaso personal dificulta la visita en días hábiles, está dirigido principalmente a escolares para dar a conocer la cultura orense. Las bananeras que no están ubicadas en el cantón Machala sino en sus alrededores. Finalmente, los parques han sido regenerados, pero que no cuentan con un plus turístico que los resalte; además, los monumentos están en proceso de deterioro por la falta de cuidado por parte de las entidades encargadas.

3.1.1. Identificación de los atractivos turísticos inventariados.

Con base en la metodología dada por el Ministerio de Turismo el primer paso es determinar las características básicas de cada uno de los atractivos turísticos para definir su categoría, tipo y subtipo.



Tabla 22. *Análisis de los atractivos turísticos inventariados*

ATRACTIVO TURISTICO	UBICACION GEOGRAFICA	DESCRIPCION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Iglesia de la Merced	Cantón Machala, en el centro de la ciudad. Lat -3.25826 Long -79.96021	Iglesia catedral en honor a la patrona del cantón la Virgen de la Merced, misma que fue construida sobre el primer cementerio del cantón. El 24 de septiembre de cada año se realizan celebraciones religiosas en honor a la Virgen de la Merced	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Historia/Vernácula
Parque Juan Montalvo	Centro del cantón Machala. Lat -3.258804 Long -79.95953	Llamado así en homenaje al escritor ambateño que luchó para que la ciudad de Machala cuente con el servicio de agua potable. Construido en el año de 1900 e inaugurado el 15 de septiembre de 1929 con el nombre de Juan Montalvo, su creador fue Don Rafael González Rubio.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público



Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo el Oro	Centro del cantón Machala Lat - 3.26015 Long -79.95963	Este museo funciona desde el año 1997, aquí encontramos la pinacoteca donde se realizan exposiciones de arte y escultura que se establecen cada mes, la zona arqueológica donde se exhiben 300 piezas arqueológicas y 600 piezas paleontológicas. En el auditorio se brinda espacio a instituciones privadas para seminarios u exposiciones con un costo simbólico que ayuda al mantenimiento del Museo en general, al público en general se realizan cursos de canto, arte, danza y teatro.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultura
Centro Municipal de arte y cultura Luz Victoria Ribera de Mora	Centro del cantón Machala Lat - 3.25974 Long -79.95843	Inaugurado en junio del 2009 con el afán de promover la cultura, aquí se dan de forma gratuita por parte del GAD clases de guitarra, danza y dibujos, cuenta con dos salones principales y un salón de exposiciones. Se realiza cada año un concurso de arte en la cual se premia los tres primeros lugares a las mejores obras esto se ejecuta en las fiestas cantonales del mes de junio.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultura



Museo Marino	Centro del cantón Machala Lat - 3.25974 Long -79.95843	En etapa de restauración, sin acceso al público.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultura
Paseo Cultural Diego Minuche Garrido	Centro del cantón Machala Lat - 3.26002 Long -79.95815	Restaurado entre los años 2004 y 2005 lleva su nombre en honor al primer alcalde escogido por voto popular en el cantón Machala en este paseo se erige un busto elaborado en bronce	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Antiguo Muelle de Cabotaje	Parroquia Puerto Bolívar Lat -3.26980 Long -80.00418	Una de las obras más importantes para el cantón y la provincia en general, la cual se mantiene preservada hasta la actualidad, en el año de 1987 el Ing. Gastón Thoret elaboro el diseño del muelle de fierro para Puerto Bolívar, para Thoret este puerto debería permanecer en el tiempo y en base a esta premisa se realizó su construcción	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Parque Ismael Pérez Pazmiño	Parroquia La Providencia Lat -3.26546 Long -79.95223	En este parque se erige un monumento a Ismael Pérez Pazmiño mismo que trabajo por la cultura del cantón realizada en bronce, fundador del diario “El Nacional” y “El Universo”. Construido entre el año 2004 y 2014 se ubica frente al cementerio general	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público



Monumento a Bolívar Madero Vargas	Ubicado vía Puerto Bolívar, sobre la Av que lleva su nombre. Lat -3.2539 Long -79.96972	Ubicado en la vía que lleva su mismo nombre, en honor al precursor del progreso en el cantón, desempeño cargos públicos y fue profesor del Ilustre Colegio Nueve de Octubre desde donde dirigió obras para la educación del cantón.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos
Parque Colón	Ubicado en la parroquia La Providencia. Lat -3.26058 Long-79.95405	Ubicado frente al hospital público Teófilo Dávila y a la Bahía de Machala fue inaugurado el 27 de julio de 2 013 cuenta como atractivo principal una pileta con una representación de las tres carabelas de Cristóbal Colon, La Pinta, La Niña y Santa María, cuenta con un mirador donde se puede apreciar la ciudad	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Parque de los Héroes	Lat -3.25586 Long -79.96289	Construido en honor a los héroes de la guerra del 1 941, dentro de este parque está un monumento en honor a todos los soldados ecuatorianos caídos en la guerra. Ubicado frente al colegio 9 de Octubre uno de los más importantes, emblemáticos y antiguos del cantón.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público



Monumento al Bananero	Ubicado a la entrada de cantón. Lat -3.25586 Long -79.93592	Inaugurado el 13 de enero de 1978, representa a la mayor actividad económica del cantón, la exportación del banano misma que se remonta a los años 1940. Dicho monumento se ubicó sobre una base de cemento con cuatro pilares arqueado llevando consigo un guineo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos
Parque Centenario	Ubicado en el barrio Centenario. Lat -3.24888 Long -79.95298	Fue parte de la regeneración urbana que se realiza en el cantón, el nuevo parque fue inaugurado en diciembre del 2017 teniendo como principal atracción sus piletas de aguas danzantes, cerca de 280 chorros con luces led que en las noches bailan al ritmo de la música ambiental del lugar, manteniendo árboles en conjunto con la nueva arquitectura.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público



Parque Zoila Ugarte	Ubicado en el Manuel Encalada. Lat -3.26831 Long -79.96208	Ubicado en el terreno del ex aeropuerto del cantón, cuenta con una extensión de 15 hectáreas en las cuales se encuentra el primer Polideportivo tipo B, pista de trote, escenario para presentaciones artísticas, juegos, estacionamientos y baterías sanitarias. Su nombre es en honor a la primera mujer en ejercer el periodismo en Ecuador, periodista, escritora y activista por los derechos humanos.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Malecón Puerto Bolívar	Ubicado en la parroquia Puerto Bolívar. Lat -3.26523 Long -80.00206	Punto principal de entretenimiento de la parroquia porteña, destaca por su variada gastronómica principalmente a base de mariscos.	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Parque Picapiedras	Ubicado en el barrio Venezuela Lat -3.27570 Long -79.96566	Parque recreativo con figuras de cemento de los Picapiedras.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Isla del Amor	Ubicado a 20 minutos de Puerto Bolívar	Conocida por su manglar	No se realizó la actualización de este atractivo debido a que es inaccesible, los botes que realizan el traslado hasta Jambelí no se arriesgan a visitar este sitio debido a la		



				inseguridad y de hacerlo el costo es sumamente alto para el tiempo de recorrido que no es mayor a 5 minutos, no permiten bajarse ni parar.
Balneario El Coco	Ubicado a 30 minutos aproximadamente del centro de Machala	Una de las primeras playas conocidas del cantón.		No se realizó este levantamiento ya que la única vía de acceso está en pésimo estado y conforme se va acercando más la carretera empeora.

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Como se constata en la tabla presentada el número de atractivos turísticos ha aumentado con relación a los existentes en el último inventario presentado por el MINTUR en el año 2007, en la actualidad existen 16 atractivos inventariados entre culturales y gastronómicos, pasando de 8 atractivos turísticos a 16, lo cual demuestra un avance en la actividad turística.



3.1.2. Asociación de los atractivos turísticos

Para realizar la asociación de los atractivos turísticos es necesario conocer los conceptos clave para la correcta realización de los mismos, Boullon (2006) en su libro *Planificación de espacios turísticos* indica los siguientes conceptos:

Región: es una extensión de territorio donde se encuentra atractivos turísticos, en ocasiones bastante amplia como por ejemplo los parques nacionales, uno o varios atractivos pueden ocupar un mismo territorio pero identificados por un corte espacial cada uno.

Espacio turístico: es la agrupación de sitios de visita, planta e infraestructura turística, mismos que convierten a una unidad territorial adecuada para la planificación turística. Para conocer de mejor manera que es un espacio turístico se realizó la siguiente distribución para describir los componentes de cada uno de ellos:

- *Zona turística:* para considerar una zona turística debe existir en la misma un mínimo de diez atractivos lo suficientemente cercanos sin ser de la misma categoría o tipo, luego de haber sido representados su proximidad en un mapa. Debe contar con la planta turística e infraestructura adecuada, transporte, comunicaciones y contar con dos o más centros turísticos de lo contrario se lo calificara como zona potencial.
- *Área turística:* al igual que la anterior, el área debe contar con mínimo 10 atractivos, pero con la particularidad de que puede llegar a ser más amplia; además, debe estar compuesta de atractivos aledaños dotados de la debida infraestructura y planta turística. Debe contar con un centro turístico y, si su equipamiento es insuficiente, se registrará como potencial. Para que una zona pueda dividirse en áreas debe contar con más de veinte atractivos.
- *Centro turístico:* se considera centro aquel que contiene atractivos turísticos que motivan la visita de turistas. Ubicados a no más de dos horas de distancia. Se considera centro turístico siempre y cuando su planta turística cuente con los siguientes servicios:
 - Alimentación.
 - Alojamiento.
 - Agencias de viajes.



Universidad de Cuenca

- Esparcimiento.
- Información turística.
- Comercios dedicados al turismo.
- Transporte interno y externo.
- Oficinas de correo, teléfono, entre otros.

Los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos según la función que desarrollen:

- *Centros turísticos de distribución:* se llaman así ya que son punto de base o partida para que los turistas se dirijan a otros atractivos ubicados en el mismo radio de influencia y regresar pernoctar, los visitantes permanecen un tiempo máximo de 3 días. Estos centros deben contar con toda la planta turística necesaria para denominarse como tal.
- *Centros turísticos de estadía:* mientras que en los centros de distribución los turistas se dirigen a conocer distintos sitios, en estos centros turísticos los turistas regresan todos los días a realizar alguna actividad específica para ellos, por lo cual su equipamiento debe estar enfocado primordialmente en el entretenimiento
- *Centros turísticos de escala:* se refiere a puntos de parada entre un punto y otro, ya sea vía terrestre o aérea, son lugares de parada de descanso no mayor a 24 horas; pueden ser de alimentación o de abastecimiento. Como tal no cuentan con atractivos turísticos.
- *Centros turísticos de excursión:* son aquellos que reciben por un lapso menor de 24 horas a turistas de otros centros.
- *Complejo turístico:* se conforma por dos atractivos de la más alta jerarquía que motiva la visita; la permanencia del turista debe ser mayor a 3 días y debe cumplir con la infraestructura y planta turística de un centro turístico de estadía. Debe contar con la presencia mínimo de un centro turístico.
- *Unidad turística:* se le da el nombre de unidad al asentamiento turístico que contiene uno o varios atractivos que sean cercanos o uno dentro del otro. La planta turística básica es alojamiento, cafeterías, centros de interpretación y centros de abastecimiento.



Universidad de Cuenca

- *Núcleo turístico*: es un grupo de entre dos y nueve atractivos de cualquier tipo o jerarquía, aislados del territorio y cuyo funcionamiento es de forma rudimentaria.
- *Conjunto turístico*: se considera al atractivo turístico, antes denominado núcleo, que por conexión de carreteras se transforma en conjunto, se construye la planta turística según su importancia.
- *Corredor turístico*: se dice de las vías de conexión entra zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos puestos de entrada y salida.

Según su ocupación se dividen en:

- *Corredor turístico de traslado*: es la red de carreteras en las cuales se desplazan los grupos de turistas, tomando como principal ruta la que cuenta con mayores cualidades paisajísticas y la que posea el trayecto más largo.
- *Corredor turístico de estadía*: es la combinación de un centro con un corredor turístico, destaca por la distribución lineal de los atractivos o alojamiento.

Oferta turística: es el conjunto de productos y servicios, que juntos brindan una experiencia a los turistas.

Producto turístico: es un objeto creado, ya sea artesanalmente o con maquinarias, con el objetivo de ser ofertado en el mercado.

Superestructura turística: involucra instituciones públicas y privadas; tiene como función promover el turismo. Estas instituciones se dividen en: alojamiento, alimentación, esparcimiento, deportes, comercios, transportes y agencias de viajes.

Demanda turística: es el conjunto de personas que consumen un bien o servicio, el cual a su vez es creado en base a las necesidades que se generan.

De acuerdo a la nueva metodología del MINTUR (2017) para la asociatividad de los atractivos se consideran los siguientes criterios:

- Categorías otorgadas en el ámbito natural
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural
- Conectividad
- Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial



Universidad de Cuenca

- Cercanía geográfica

Con este antecedente, se presenta a continuación un mapa en el cual se aprecia la cercanía entre cada uno de los atractivos turísticos para así asociarlos mediante la creación de un área turística conformada por 11 atractivos. Los atractivos que se asocian entre si son: Parque Juan Montalvo, Iglesia de la Merced, Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana, Paseo Cultural Diego Minuche Garrido, Centro de Arte Luz Rivera de Mora, Parque Colón, Parque de los Héroes, Parque Zoila Ugarte, Parque Ismael Pérez Pazmiño, la Feria Mundial del Banano y Monumento Bolívar Madero Vargas.

El centro base elegido cuenta tanto con la infraestructura como con los servicios turísticos necesarios para poder llevar esta denominación; además que, a partir del mismo se puede llegar en menos de dos horas a cada uno de los atractivos turísticos que forman parte de esta área a través del sistema de transporte público, y con vías que permiten el acceso de transporte turístico y vehículos particulares.

Uno de los *clúster* turísticos comprende estos 11 atractivos, dentro de esta área se ha establecido como centro base al Parque Central Juan Montalvo, en función de que es un atractivo que se conecta a través de vías de primer y segundo orden con todos los otros atractivos asociados. La distancia entre cada uno de ellos desde el centro base se detalla en el siguiente cuadro tomando en cuenta el tiempo de traslado en auto.

Tabla 23. Criterios de asociatividad

Centro Base	Atractivo	Distancia	Criterio de asociatividad
	Iglesia de la Merced	1 minuto	
	Parque de los Héroes	5 minutos	
	Feria Mundial del Banano	6 minutos	
	Monumento Bolívar Madero Vargas	10 minutos	
	Paseo Cultural Diego Minuche Garrido	2 minutos	



Universidad de Cuenca

PARQUE JUAN MONTALVO	Centro de Arte Luz Rivera de Mora	3 minutos	Conectividad
	Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana	5 minutos	
	Parque Colón	8 minutos	
	Parque Ismael Pérez Pazmiño	10 minutos	
	Parque Ecológico Zoila Ugarte	12 minutos	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Además, existen atractivos ubicados de manera aislada y alejadas del centro base como son: Parque Centenario, Parque Picapiedras, Monumento al Bananero, Malecón Puerto Bolívar y el Muelle de Cabotaje. El que más destaca es el Malecón, ya que por sí solo atrae turistas debido a la variedad gastronómica que ofrece en sus platos a base de mariscos.

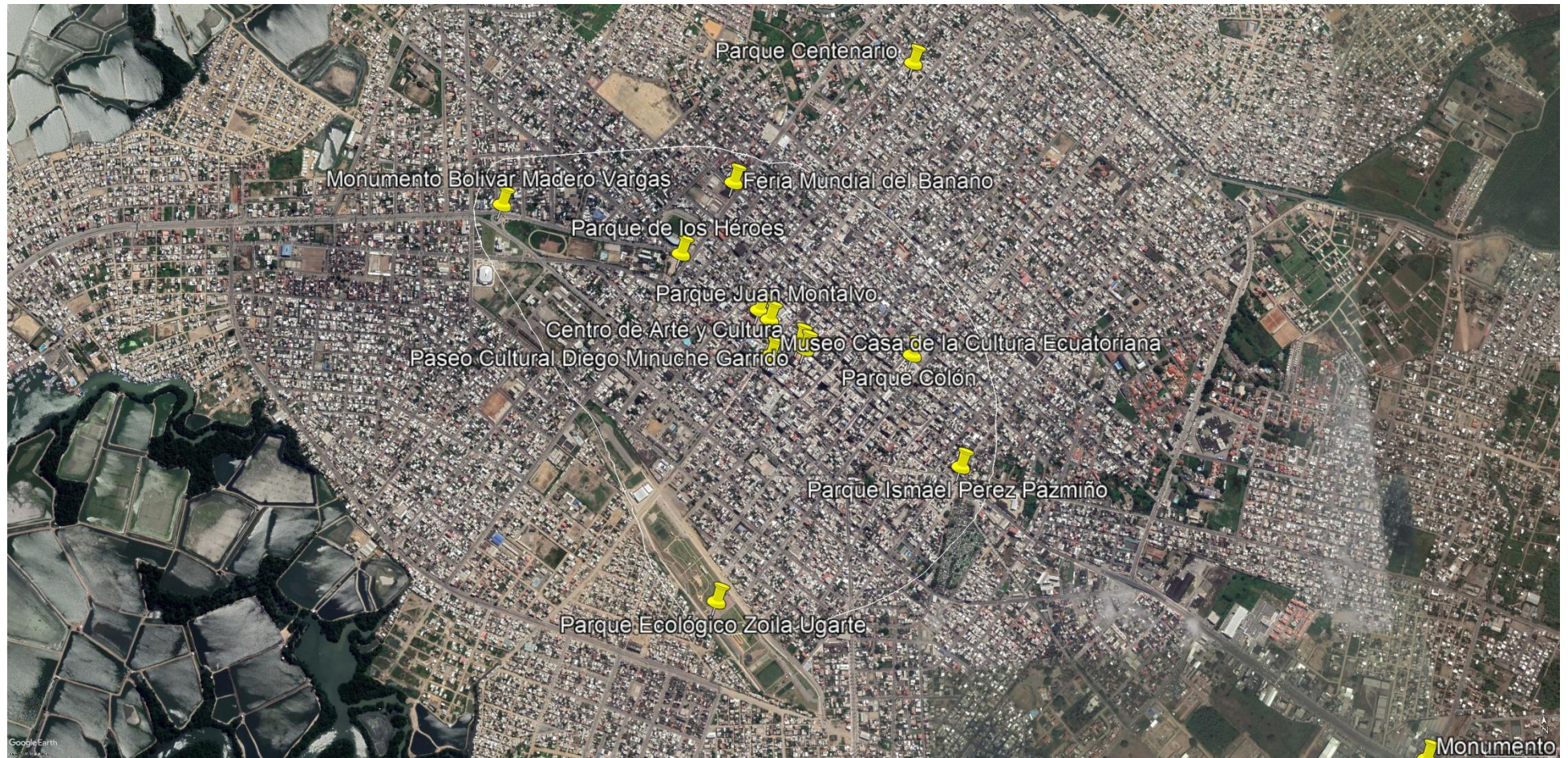


Ilustración 8. Mapa de área turística

Nota: Google Earth Pro 2019



3.2. Tipificación de los espacios turísticos

Para elaborar la tipificación respectiva de los espacios turísticos es necesario conocer los conceptos básicos que se usarán para su clasificación (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Recurso turístico: según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009) es todo elemento natural o cultural que motive al desplazamiento pero que no cuenta con infraestructura de apoyo.

Atractivo turístico: es el conjunto de elementos, materiales y/o inmateriales, que pueden ser transformados en un producto turístico y que puedan influir en la decisión de un turista para realizar la visita, situación que convierte al atractivo en un destino turístico. (OMT, 2009)

Sitio de visita: está conformado por uno o varios atractivos de diferente categoría y jerarquía en un mismo territorio.

Tabla 24. Tipificación de los atractivos

SITIO DE VISITA: CANTON MACHALA	
ATRACTIVO	ATRACTIVO
Feria Mundial del Banano	Parque Ismael Pérez Pazmiño
Parque Central Juan Montalvo	Centro de Arte y Cultura Luz Victoria Ribera de Mora
Iglesia la Merced	Antiguo Muelle de Cabotaje
Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana	Parque Colón
Paseo Diego Minuche Garrido	Monumento Bolívar Madero Vargas
Monumento Bananero	Parque Zoila Ugarte
Parque Centenario	Parque de los Héroes
Parque Picapiedra	Malecón Puerto Bolívar
Playa del Coco	Isla del Amor

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

El 90% de los atractivos del cantón son culturales, logrando de esta manera armar productos turísticos. Uno de ellos es la ruta de los parques donde se puede visitar los parques más importantes del cantón.



Universidad de Cuenca

Como centro base está el Parque Juan Montalvo, debido a que, por un lado está ubicado en el centro de la ciudad, y por otro, cuenta con la infraestructura y la planta turística necesaria. De igual manera, se encuentra estratégicamente localizado, ya que está cerca de los atractivos turísticos lo cual facilita la movilización hacia los mismos.

3.2.1. Espacialización de información base y temática

Al ubicarse el 100% de los atractivos en el casco urbano del cantón, los podemos clasificar por áreas más pequeñas, en el cantón podemos identificar una sola área misma que está integrada por los siguientes atractivos:

Tabla 25. Áreas turísticas del cantón

Área	Atractivo
Área 1	Parque Juan Montalvo
	Iglesia de la Merced
	Parque de los Héroes
	Feria Mundial del Banano
	Monumento Bolívar Madero Vargas
	Paseo Cultural Diego Minuche Garrido
	Centro de Arte Luz Rivera de Mora
	Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana
	Parque Colón
	Parque Ismael Pérez Pazmiño
	Parque Ecológico Zoila Ugarte

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Los 5 atractivos restantes no están incluidos en esta área debido a la amplia distancia del centro base, estos atractivos son: Parque Centenario, Parque Picapiedra, Monumento al Bananero, Antiguo Muelle de Cabotaje y Malecón Puerto Bolívar

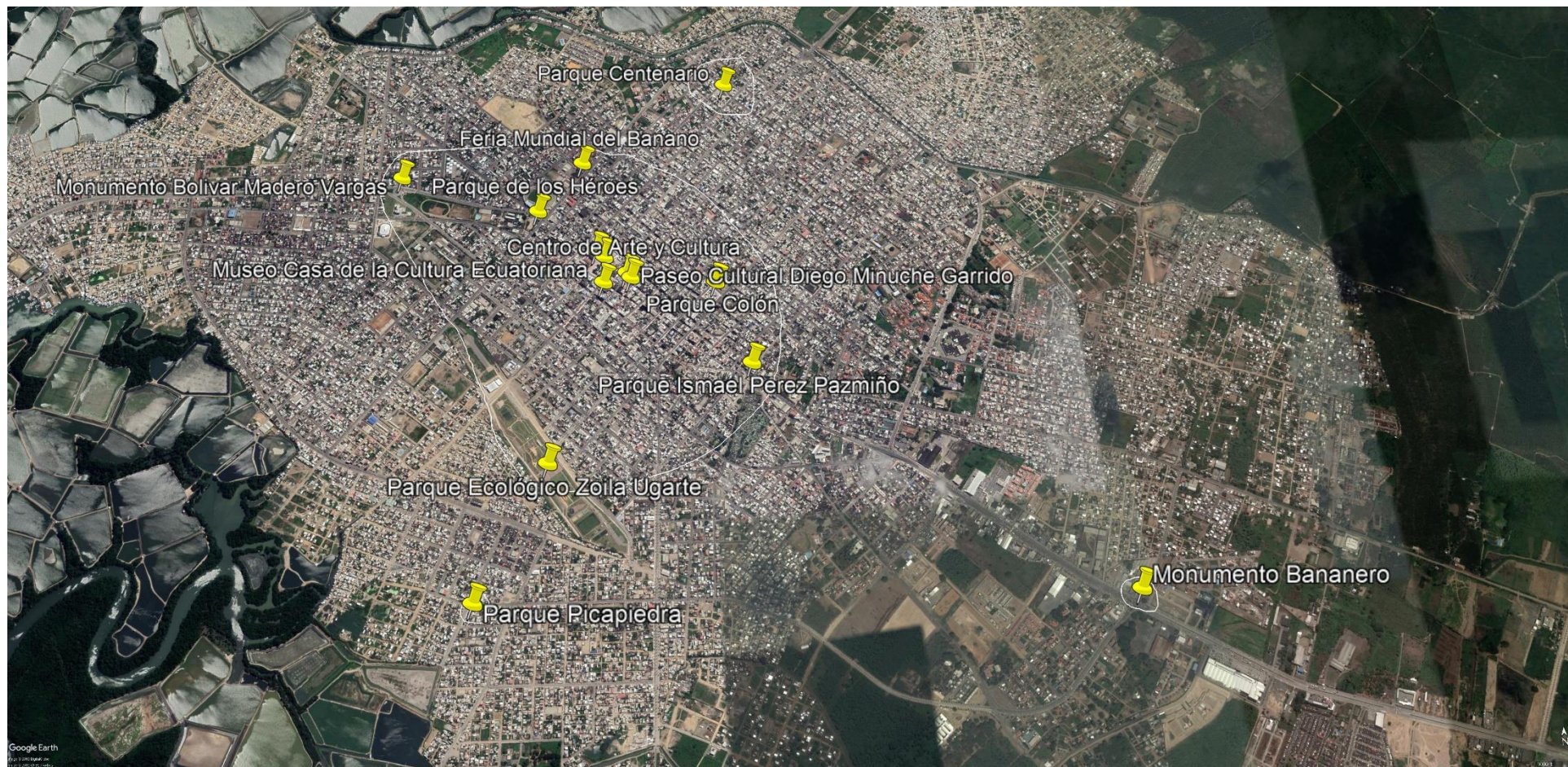


Ilustración 9. Mapa de atractivos dispersos

Nota: Google Earth Pro 2019



Ilustración 10. Mapa atractivos Puerto Bolívar

Nota: Google Earth 2019



3.2.2. Análisis geográfico

El cantón Machala está ubicado al sur del Ecuador, situado en los 03° 16' de latitud sur y en los 79° 57' de longitud oeste, tiene una extensión de 359.9 km cuadrados y es una zona agrícola muy importante para el desarrollo del país. Con el pasar de los años, se ha constituido como una de las principales ciudades de la provincia por su producción agrícola, camaronera y comercial. Está influenciada por la corriente fría de Humboldt y la corriente cálida del Niño y, atraviesa dos estaciones: invierno de diciembre a mayo y, verano de junio a noviembre.

La orografía del cantón se destaca por llanuras donde se cultiva el banano y se asienta el cantón, las estribaciones de las cordilleras de Chilla y Dumarí solo llegan hasta los cantones Pasaje y El Guabo

Uno de sus principales ríos es el Jubones, el cual se considera el puerto fluvial de La Iberia mismo que atraviesa toda la provincia de este a oeste y desemboca en la ciudad de Machala. El río Puyango divide la provincia de El Oro y Loja al igual que el río Arenillas y Zarumilla en la frontera con Perú.

Conclusiones

En este proyecto de intervención se pudo actualizar el inventario turístico del cantón Machala, teniendo como base tres objetivos:

1. Se recolectó la información necesaria sobre los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, de igual manera los antecedentes y datos generales del cantón; para dicha función el GAD facilitó el PDOT del cantón y el Ministerio de Turismo Regional Sur proporcionó el inventario turístico realizado en el año 2007 para la debida actualización y comparación de resultados. El cantón, en general, aún tiene falencias en manejo de información y gestión de los espacios turísticos; debido a que, a pesar de que existen zonas que son importantes, no tienen el manejo adecuado, existe inseguridad en el sector y varios atractivos están evidentemente deteriorados y se tiene varios inconvenientes, además, las instituciones públicas no dan acceso a la información y, la poca



Universidad de Cuenca

información que se puede encontrar en páginas web no brinda la veracidad necesaria.

2. Se identificaron los principales atractivos y se realizó la actualización. Al unificar los atractivos levantados por el GAD cantonal, con los levantados por el MINTUR como en este proyecto, se acentúa la falta de cultura turística que existe, debido a que se denomina atractivos a sitios que no tienen la infraestructura, acceso y seguridad para recibir a un turista. Una vez realizado el inventario turístico basado en la nueva metodología del MINTUR, se pudo corroborar que algunos de los atractivos turísticos considerados por el GAD Municipal no cuentan con la relevancia ni importancia suficientes para ser tomados en cuenta como tal, un ejemplo claro es la Isla del Amor, ya que en base a la investigación y visitas realizadas es un sitio que se encuentra en total abandono e inseguridad, pero pese a estas falencias se da a conocer como un atractivo.
3. Si bien es cierto el cantón Machala ha tenido una drástica transformación, aún falta mucho trabajo para que sea potenciado turísticamente. Se ha dado principal énfasis en la regeneración urbana de parques y calles que son puntos importantes pero se ha dejado de lado el ámbito cultural y natural del cantón, esto ayudaría a resaltar la imagen del cantón y así darse a conocer como un punto turístico importante dentro del país. Dentro del inventario realizado se pudo identificar 18 atractivos turísticos de los cuales 15 son culturales y 3 naturales, entre ellos existen 2 atractivos que no pueden ser visitados por falta de seguridad y planta turística, y uno cultural cerrado por falta de mantenimiento.

Recomendaciones

Para que la actividad turística se explote de manera adecuada se plantea las siguientes recomendaciones:

- Capacitar al personal que trabaja en áreas de turismo para que puedan brindar una información adecuada, correcta y oportuna.
- Colocar señalización en los diferentes puntos de la ciudad para que los turistas puedan dirigirse a los atractivos con los que cuenta.



Universidad de Cuenca

- Se recomienda que el GAD Municipal y la Dirección de Turismo identifiquen de manera correcta y adecuada los atractivos turísticos para que los mismos puedan ser promocionados y difundidos tanto dentro como fuera del cantón.
- Existen planes y proyectos que solo han sido plasmados en papel y no se han implementado, se debe dar mayor énfasis para que la actividad turística se desarrolle de mejor manera.
- Brindar mantenimiento constantemente a todos los atractivos, con principal atención a los que están en estado de abandono, deterioro e inseguridad.
- Implementar por parte del GAD guías, mapas e información turística.
- El cantón Machala cuenta con gran cantidad de monumentos y parques que han sido regenerados lo que ha mejorado la imagen de la ciudad, por lo cual se recomienda también la creación de rutas dentro de la ciudad para que estos sitios sean conocidos e incluidos en diferentes planes de promoción turística.
- Recuperar los atractivos turísticos naturales que se encuentran en total situación de abandono, regeneración de sus alrededores, capacitaciones para el correcto manejo de los mismos.
- Descentralizar presupuesto por parte del Ministerio de Turismo para oficinas zonales para planificación y mantenimiento turístico.
- Se recomienda el trabajo conjunto entre la empresa pública y privada para la creación de productos turísticos novedosos en los cuales involucren los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.

Referencias bibliográficas

- Avilés, E. (2016, mayo 19). Machala - Geografía del Ecuador. Recuperado 24 de abril de 2019, de Enciclopedia Del Ecuador website: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/machala/>
- Boullon, R. (2006). *Planificación de espacio turístico* (Cuarta). Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-planificacion-de-espacio-turistico/9789682436857/228501>



Universidad de Cuenca

ECURED. (2019). Machala (Ecuador). Recuperado 23 de febrero de 2019, de [https://www.ecured.cu/Machala_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Machala_(Ecuador))

El Comercio. (2018, junio 2). Machala inauguró su nueva Terminal Terrestre, con presencia de alcaldes de otras ciudades. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/machala-inauguracion-terminal-terrestre-alcaldes.html>

El Universo. (2009, noviembre 16). En diciembre se cierra aeropuerto machaleño. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2009/11/17/1/1447/diciembre-cierra-aeropuerto-machaleno.html>

El Universo. (2013, julio 27). Plaza colón se inaugura hoy en Machala. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/07/27/nota/1211421/plaza-colon-se-inaugura-hoy-machala>

Entorno Turístico. (2016). Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos. Recuperado 24 de abril de 2019, de Entorno Turístico website: <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de El Oro. (2015). Elección de Rey Banano será el 23 de septiembre. Recuperado 24 de abril de 2019, de El Oro. Prefectura website: <http://www.eloro.gob.ec/eleccion-de-rey-banano-sera-el-23-de-septiembre/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Machala. Actualización 2018* (p. 522). Recuperado de Alcaldía website: http://www.machala.gob.ec/PDF/Planes/PDOT_2018.pdf

INEC. (2010). *Resutados del censo 2010 de población y vivienda del Ecuador. Fascículo provincial El Oro* (p. 8). Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf

La Hora. (2012). Machala. Fiestas patronales. *Issuu*. Recuperado de https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_el_oro_24_de_septiembre_2012/28



- López, F. (2017). Pasado de los ferrocarriles de El Oro [Site]. Recuperado 24 de febrero de 2019, de Mashall Histórica website: <https://sites.google.com/site/mashallhistorica/articulos-de-historiadores/pasadodelosferrocarrilesdeeloro>
- Macas, F. (2010, enero 5). Listo el aeropuerto de Santa Rosa. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2010/01/06/1/1447/listo-aeropuerto-santa-rosa.html>
- Machala EP. (2019). Terminal Terrestre De Machala. Recuperado 24 de abril de 2019, de <http://terminalterrestremachala.gob.ec/about-terminal>
- MachTours. (2012). Principales atractivos turísticos. Recuperado 24 de abril de 2019, de Machala Turístico website: <https://machala-turistico.webnode.es/principales-atractivos-turisticos/>
- Martínez, A., & Homero, E. (2018). *Diccionario de hospitalidad*. Quito: Gráficas Cobo.
- Mashall Histórica. (2019). Síntesis Política e Histórica del Cantón Machala. Recuperado 24 de febrero de 2019, de Mashall Histórica website: <https://sites.google.com/site/mashallhistorica/home/sntesis-poltica-e-histrica-del-cantn-machala>
- Mazon, B., Samaniego, R., & Nieves, X. (2013). *Guía Turística de El Oro* (Universidad Técnica de Machala). Machala
- Ministerio de Turismo. (2007). *Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Cantón Machala*. Machala.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* (N.º Primera Parte; p. Es). Recuperado de Ministerio de Turismo website: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Montaño, J. (2017). *Georreferenciación de cada recorrido del servicio de transporte público urbano en la ciudad de Machala mediante el programa ARCGIS-ARCMAP* (Grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11184/1/TUAIC_2017_IC_CD0042.pdf



Universidad de Cuenca

- Organización Mundial del Turismo. (2019). Organización Mundial del Turismo OMT | Organismo especializado de las Naciones Unidas. Recuperado 24 de abril de 2019, de <http://www2.unwto.org/es>
- Salcedo, G. (1992). *Machala: 455 años de historia: compendio histórico de la ciudad*. Cuenca, Ecuador: Offset Atlantida.
- Secretaría Nacional de Información y Desarrollo, & Sistema Nacional de Información. (2018). Información para la planificación y Ordenamiento Territorial. Recuperado 15 de marzo de 2019, de <http://sni.gob.ec/descargapdyot>
- ViajandoX. (2018). Feria Mundial del Banano. Recuperado 24 de abril de 2019, de <https://ec.viajandox.com/machala/feria-mundial-del-banano-A652>
- Visita Ecuador. (2019). Fiestas populares en Machala. Recuperado 24 de abril de 2019, de Fiestas Populares en Machala website: <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=371&idServicio=83&informacion=3&idClasificacion=6>
- Wayback Machine. (2010, marzo 30). World Queen of Banana. Recuperado 24 de abril de 2019, de <https://web.archive.org/web/20100330070140/http://www.pageantopolis.com/international/banana.htm>

ANEXOS

Anexo 1 Diseño de tesis

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Andrea Margarita Picón González. (andreapgonzalez89@gmail.com)

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Este trabajo tiene como finalidad realizar la actualización del inventario turístico del cantón Machala, si bien es cierto el cantón cuenta con gran variedad de



Universidad de Cuenca

atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, los mismos no son visitados debido al desconocimiento de los turistas, lo cual hace necesario este proyecto.

La ciudad de Machala con ayuda del GAD Municipal mediante la regeneración urbana que se ha venido realizando, se ha beneficiado en la restauración de museos, parques y plazas en toda la ciudad. Mejorando de esta manera la imagen turística del cantón.

Como parte del desarrollo de este proyecto se analizará cada sitio turístico tanto natural como cultural de acuerdo a la metodología del MINTUR vigente y se realizará la debida jerarquización de los mismos para de esta manera conocer la importancia y relevancia de cada uno de ellos.

Es muy importante para el cantón Machala contar con un inventario turístico actualizado para así obtener la información e importancia de cada atractivo y realizar la debida planificación turística que necesita el cantón.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El cantón Machala cuenta con variedad de atractivos naturales y culturales, pero al momento el inventario turístico no ha sido actualizado, por lo cual no cumple con los parámetros de la metodología de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR 2017. Por esta razón es necesario realizar una actualización de la información, levantamiento de fichas y efectuar la clasificación, asociación y tipificación del espacio turístico.

De acuerdo al documento realizado en Quito el 23 de marzo de 2016 por el Consejo Nacional de Competencias indica que: la Constitución de la República y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad) en su inciso séptimo, artículo 144 del Cootad, manda que los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco de fomento productivo. Del artículo 54, letra g, indica que les corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones y empresas comunitarias de turismo. Lo que al momento no se está realizando por falta de información actualizada.



Universidad de Cuenca

En la sección II del mismo documento señala en su artículo 13, punto 3 que: corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales “elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo”. Por lo cual es importante se realice la actualización del inventario turístico del cantón, para de esta manera promover la actividad turística, crear nuevos productos y mejorar la planificación turística.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para la realización de este proyecto se ha tomado información de diferentes medios, tantos escritos, digitales, tesis realizadas y documentos obtenidos del MINTUR, mismos que nos ayudarán en la realización de este plan de actualización.

De acuerdo al texto Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, el inventario es el proceso de registro de factores tanto físicos como culturales como un solo conjunto de atractivos, que a su vez facilitan la realización de productos turísticos para una región determinada (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Bogotá, 2010). Es importante conocer la diferencia entre un recurso y un atractivo turístico, un recurso es potencialmente explotable cuando cumple los respectivos factores físicos y culturales. Un atractivo es aquel que cumple con factores físicos y culturales de manera inmediata para ser incluidos dentro de un producto turístico.

Un producto turístico es un conjunto de componentes tanto tangibles como intangibles que reúnen recursos, atractivos, infraestructura y actividades recreativas para los visitantes (Bernal, 2010).

Un inventario turístico es el registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales y culturales pueden constituir un recurso para el turista. El inventario es un instrumento fundamental para la gestión y planificación turística (Henry Hernán López, 2012). El inventario turístico tiene como característica:

- Es un reflejo de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica en la que se encuentra cada atractivo.



Universidad de Cuenca

- Debe ser claro, abierto y dinámico para así permitir la actualización periódica del Mismo.

El inventario tiene como objetivo principal conocer de manera real y ordenada los recursos turísticos del país, con la finalidad de que esta información sirva para el desarrollo de políticas y planes turísticos que beneficien a la región. Recuperado de <http://m.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico2.shtml>

Un atractivo turístico es un conjunto de lugares, bienes y costumbres que por sus características atraen el interés de los visitantes. Los atractivos turísticos pueden ser naturales o culturales. (MINTUR, 2017).

Un recurso turístico es un elemento natural o cultural que puede motivar la visita de turistas, pero que no cuenta con la infraestructura necesaria para su correcta utilización. (MINTUR, 2017).

Conforme a la Metodología para inventarios de atractivos turísticos toda la información debe ser registrada de manera ordenada y efectiva para de esta manera proporcionar datos importantes sobre los atractivos turísticos y lograr renovar las aéreas de desarrollo de la actividad turística. El objetivo principal de un inventario es brindar a entidades tanto públicas como privadas la información necesaria sobre localización, acceso y entorno de cada atractivo. (Ministerio de Turismo, 2004).

De acuerdo a la metodología del MINTUR (2017) se realizará el análisis de toda la información de interés turístico para así identificar los atractivos, conocer cuáles son las condiciones mínimas que debe tener cada uno de estos y así comparar esta información con la de otras entidades o inventarios ya existentes para de esta manera contrastar información y definir cada uno de los criterios y jerarquización de los mismos.

Para el levantamiento de las fichas usaremos usaremos documentos del MINTUR mismos que nos brinda los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos. La jerarquización o



Universidad de Cuenca

valoración es el puntaje que se otorga a los atractivos tomando en cuenta factores como la demanda turística, Ministerio de Turismo (2017).

Se elaborará cada ficha identificando el código para atractivo turístico y realizar la valoración respectiva de cada uno basándonos en: accesibilidad, planta turística, estado de conservación e integración atractivo/entorno, difusión del atractivo, entre otros. Para la identificación y clasificación de cada atractivo debemos conocer los siguientes aspectos: nombre del atractivo, categoría (atractivo natural o atractivo cultural), tipo, subtipo, ubicación del atractivo, latitud, longitud y altura para lo cual se requerirá el uso de GPS. MINTUR (2017).

La georeferenciación consiste en la asignación de coordenadas ligadas a los objetos de interés pudiendo ser estos naturales o artificiales, logrando que el mismo se convierta en un recurso localizado más accesible para así obtener mayor aprovechamiento,(Pavón, 2009). Para esto se necesita un GPS para tomar las coordenadas de los atractivos o recursos turísticos.

Una vez recolectada la información se realizará la tipificación y georeferenciación de cada atractivo turístico, para este fin usaremos el programa ARCGIS que sirve para la creación de mapas a partir de puntos con coordenadas conocidas. El documento elaborado por José Valverde y Jessica Alfaro en el 2011 “Manual para georeferenciación de imágenes y transformaciones entre sistemas cartográficos con ARCGIS” detalla paso a paso como realizar este procedimiento el cual es muy importante para la realización de este proyecto.

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

Objetivo General.- Levantar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón empleando la nueva metodología del Ministerio de Turismo.

Objetivos Específicos

- 1- Recolectar información primaria y secundaria sobre los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Machala.
- 2- Identificar los principales atractivos turísticos naturales y culturales para la actualización del inventario turístico del cantón Machala.
- 3- Analizar el inventario existente y determinar el nivel de levantamiento.



Universidad de Cuenca

- 4- Sistematizar geográficamente las fichas para la asociación de atractivos turísticos y tipificación de espacios turísticos.

Metas

Con la actualización del inventario se conocerá los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el cantón. Esto nos proporcionará la información territorial y turística actual y así mejorar la oferta del cantón Machala y proporcionar las herramientas necesarias para la creación de productos turísticos.

Transferencia de resultados

Este proyecto se pondrá a disposición de las entidades tanto públicas como privadas, así como son Universidad de Cuenca para su repositorio en la biblioteca para fines informativos, Regional del Ministerio de turismo y GAD municipal para su debido análisis y posterior implementación al ser un punto útil para el cantón en el ámbito turístico.

También se contribuirá de forma indirecta a que la comunidad en general se involucre en esta actividad, ayude a la creación y mejora de los productos, servicios y actividades relacionadas al turismo.

Impactos

El impacto generado por este proyecto será tanto económico, social y turístico debido a que; con la actualización del inventario se conocerá los nuevos atractivos turísticos, lo que generará la creación de nuevos productos y con ello la dinamización de la oferta turística, ya que la promoción de los atractivos será más ágil y eficiente teniendo como resultado que la población local se vea beneficiada al invertir en esta actividad y recibir rédito económico dando lugar a que los recursos generados se mantengan dentro del cantón.

7. Técnica de trabajo.

Se realizará un análisis del inventario turístico ya realizado del cantón, para de esta manera y basándonos en la metodología del MINTUR (2017) proceder a la verificación y actualización de los mismos. Se iniciará con el levantamiento de la información tanto primaria como secundaria, la jerarquización y ponderación de cada uno de los atractivos con el respectivo trabajo de campo, utilizando herramientas de georeferenciación y fotografías de los atractivos turísticos. Para



Universidad de Cuenca

de esta manera levantar las nuevas fichas de inventario, identificar y realizar la asociación de los atractivos.

8. Bibliografía.

Astudillo, C. (2009). *Sociedad orense en el siglo XX*. Machala: Imprenta lo Machala.

Bernal Ruiz, Zaid. (2010). *Producto Turístico*. Recuperado de <http://m.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>

Carranza Loor, R. E. Zambrano Laaz, M. Y. (2012). *Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar de la Provincia de Manabí*. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo. Calceta: Universidad Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico (Santander, Colombia). Recuperado de <http://m.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico2.shtml>

Hernan, L. Henry (2012). *Inventario Turístico*. Recuperada de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2010/12/inventario-turistico.html?m=1>

Ministerio de turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*.

Ministerio de turismo. (2006). *Manual corporativo de señalización turística*.

Ministerio de turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Turismo, Dirección Regional Sur. *Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Cantón Machala*.

Madero M, M. *La Provincia de El Oro en 1934*. Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de El Oro.



Universidad de Cuenca

Pavón, J. Eduardo. (2009). *Georeferenciación y Rutas Turísticas*. Asociación para el Desarrollo de la Comarca. Miajadas, Trujillo. Recuperado de <https://es.slideshare.net/adicomt/georreferenciacion-y-rutas-turisticas>.

Salcedo, C.G. (1992). *Machala 455 años de historia*. Offset Atlántida.

Salcedo, C. (1998). *Machala pasado y presente*. Órgano.

Salcedo, C.G. *Machala 455 años de historia 2*.

Universidad Técnica de Machala. (2013). *Guía turística El Oro. Turístico, cultural y multiregional*.

Valverde, J. & Alfaro, J. (2011). *Manual para georeferenciación de imágenes y transformaciones entre sistemas cartográficos con ARCGIS*. Universidad de Costa Rica. Recuperada de <https://jfv.files.wordpress.com/2013/02/manual-arccgis.pdf>

Zhirzhan Abas, J. F. Zhunio Llanzi, J. G (2016). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la Provincia del Azuay*. Proyecto de intervención previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo. Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

(24 de septiembre de 2012). "Machala Fiestas Patronales". *La Hora*.

9. TALENTO HUMANO

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 horas semanal / 4 horas mensuales / 48 horas 12 meses	1.200
Estudiantes	20 horas semanal / 80 horas mensuales / 960 horas 12 meses	2.880
Total		4.080

10. RECURSOS MATERIALES



Universidad de Cuenca

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

Cantidad	Rubro	Valor
Papelería		
10 Resmas	Papel A4	30,00
1 Unidad	Grapadora	1,50
6 Unidades	Esferográficos	2,00
1 Unidad	Perforadora	1,50
4 Unidades	Carpetas	3,50
1 Unidad	Cuaderno 200 hojas	5,00
1 Unidad	lápiz portaminas	3,00
3 Unidades	Minas 5HB	2,00
500 Unidades	Fotocopias	20,00
3 Unidades	Resaltadores	3,00
5 Unidades	Libros	400,00
Sub total		471,50
Transporte		
50	Transporte Mensual	600,00
Sub total		600,00
Equipos		
1 Unidad	Impresora	80,00
1 Unidad	Computadora	500,00
1 Unidad	Cámara Fotográfica	300,00
1	Flash Memory	20,00
Sub total		900,00
TOTAL		1.971,50

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentar el diseño de investigación	X	X										
2. Recolectar información			X	X								
3. Análisis de la información			X	X	X	X						
4. Trabajo de campo				X	X	X	X	X				
5. Integración de la información de acuerdo a los objetivos								X	X			



6. Redacción del trabajo									X	X	X	
7. Revisión Final con el director											X	X

12. PRESUPUESTO

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			
Director		X	1.200,00
Estudiante	X		2.880,00
Gastos de Movilización			
Transporte	X		600
Gastos de la investigación			
Material de escritorio	X	X	71,5
Bibliografía	X		400
Internet		X	200
Equipos, laboratorios y maquinarias			
Computador y accesorios	X		900
Utensilios	X		100
Otros			
GPS	X		100
Fotografías		X	200
TOTAL			6.651,5

13. Esquema.

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo I Levantamiento y registro de la información primaria y secundaria del cantón Machala.



Universidad de Cuenca

1.1 Generalidades.

1.1.1. Prehistoria e historia.

1.1.2 Ubicación.

1.1.3 Parroquias.

1.1.4 Fiestas patronales.

1.1.5 Cultura.

1.1.6 Gastronomía.

1.1.7 Actividad económica.

1.1.8 Actividad turística.

1.1.9 Servicios, infraestructura.

1.1.10 Transporte, Vialidad.

1.2 Análisis del inventario turístico actual.

Capítulo II Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos.

2.1 Definición de criterios de evaluación.

2.2 Clasificación de los atractivos

2.3 Levantamiento de fichas de atractivos turísticos.

2.3.1 Ponderación de criterios

2.3.2 Jerarquización de los atractivos.

2.4 Sistematización geográfica de las fichas.

Capítulo III Análisis y georeferenciación de los atractivos turísticos del cantón Machala.

3.1 Análisis del inventario actualizado.

3.1.1 Identificación de los atractivos turísticos inventariados.

3.1.2 Asociación de los atractivos turísticos.

3.2 Tipificación de los espacios turísticos

3.2.1 Espacialización de información base y temática

3.2.2 Análisis geográfico.



Universidad de Cuenca

3.2.3 Tipificación de espacios turísticos.

- Conclusiones.
- Recomendaciones.
- Bibliografía.
- Anexos.



Universidad de Cuenca

Anexo 2 Carta de aprobación del GAD Municipal del Cantón Machala





Universidad de Cuenca

Anexo 3 Fichas para el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Machala.

Ficha de levantamiento y jerarquización 1.

FERIA MUNDIAL DEL BANANO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	4	1	2	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Feria Mundial del Banano																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				CONVENCIONES, FERIAS (NO ARTESANALES) Y CONGRESOS												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
EL_ORO				MACHALA				NUEVE DE MAYO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
S/N				Av. Las Palmeras								Boyaca								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)								
-3.25289				-79.96105								9 msnm								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				PREFECTURA DEL CANTON MACHALA								
c. Nombre del Administrador:				Cesar Borges				d. Cargo que ocupa:				Secretaria Administrativa del Gobierno provincial de El Oro								
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				Entre 20 - 34 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
																250 a 500 mililitros				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				
																d. Rural				
																e. Urbano				
																<input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				



Universidad de Cuenca

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	19:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ferias, fiestas, conciertos.
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 2.00 Hasta 50.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Septiembre					
Observaciones: Se apertura unicamente cuando se programa algún evento o para las fiestas del cantón para realizar ferias artesanales. Aquí tambien se realiza la elección de la Reina Mundial del Banano.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0.95 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0/15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -32.25884	Long.: -79.95953	
Observaciones: El tiempo y distancia son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Central Juan Montalvo							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.25884;-79.95953	-3.25289;-79.96105	0.95	Asfalto	Regular	
Observaciones: Parque Central Juan Montalvo							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semana —	Mensual	Eventual	
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Av. 25 de Junio / Puerto Bolívar y viceversa
Ciudad de Machala	Terminal Union Colombiana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Las Instalaciones no ofrecen las seguridades necesarias para personas con discapacidad visual y/o auditiva			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización cerca del atractivo			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0

Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	34	136	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		14					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		12					
Observaciones:				Observaciones: AGENCIAS DUALES 10							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25349 : 79.96063	PREFECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25349 : 79.96063	PREFECTURA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25341 : -79.96065	PREFECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	3.25290 : 79.96077	PREFECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								



Universidad de Cuenca

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: En fiestas de septiembre se realiza venta de artesanías y eventos artísticos		Especifique: texto	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Falta de mantenimiento de la Prefectura						

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: Empresa Triple Oro		Especifique:	Empresa Triple Oro	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: CNEL		Especifique:	CNEL	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros						

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	7		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:		Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño	
						Año de elaboración:		2015	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Dentro de PDOT 2018									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Planes aún no ejecutados									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Proyectos aún no ejecutados									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
k. Fotografía	<input type="checkbox"/>	l. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	n. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Convivencia	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:	

Observaciones: [No existen ningún plan de promoción turística.](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0	



Universidad de Cuenca

d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto	0			texto	0			
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Esta Feria la mayor parte del año se encuentra cerrada, esto se debe a que solo es usada para eventos que se realizan en fiesta del Cantón Machala. Debido a su falta de uso, con el pasar de los años se ha ido deteriorando. Es utilizado principalmente para la eleccion de la Reina Mundial del Banano en el mes de septiembre de cada año.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Andrea Picon Gonzalez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Feria+Mundial+del+Banano/@-3.2530096,-79.9632919,779m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x90330e542b02d771:0x371a0e34e0dc4536!8m2!3d-3.2530096!4d-79.9611032>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Andrea Picon	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 24 de junio de 2018	Fecha:	Fecha:

Ficha de levantamiento y jerarquización 2.

ANTIGUO MUELLE DE CABOTAJE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ANTIGUO MUELLE DE CABOTAJE PUERTO BOLIVAR																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ESPACIO PÚBLICO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
EL_ORO						MACHALA						PUERTO BOLÍVAR					



Universidad de Cuenca

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal				
Puerto Bolivar							
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)					
-3.26980	-80.00418	1msnm					
2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador: Publico		b. Nombre de la Institución: Nucleo Casa de la Cultura de El Oro					
c. Nombre del Administrador: Luis Serrano		d. Cargo que ocupa: Director Casa de la Cultura					
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:					
Observaciones: Informacion brindada por el encargado del Muelle Sr. Hector Bajito							
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima: Tropical b. Temperatura(°C): 20 A 34 °C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 250 a 500 mililitros							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					
c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>					
e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	10:00	22:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	De Lunes a jueves hasta las 20:00
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		g. Meses recomendables de visita:					
Observaciones: Sitio de recreacion. Pobladores realizan pesca desde este punto.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 5.8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 15 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.25884 Long.: -79.95953			
Observaciones: Distancia y tiempo aproximadas, tomados desde el Parque Central Juan Montalvo							



Universidad de Cuenca

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884;-79.95953	-3.26957;-80.00427	5.11	Asfalto		Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto			
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Regular	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Regular
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil							
Observaciones:									

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Av. 25 de Junio / Puerto Bolívar y viceversa			
Ciudad de Machala	Terminal Colombiana Union	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Señalización cercana a Puerto Bolívar									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									



Universidad de Cuenca

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	2	34	65	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:				Observaciones: Poblado cercano Machala			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	8	134	536	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	214	856
Bares <input checked="" type="checkbox"/>	2	25	75	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones: El mismo muelle ofrece servicio de cafetería y bar				Observaciones: Poblado cercano Machala			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	14		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	12		
Observaciones:				Observaciones: Agencias Duales 10			

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Universidad de Cuenca

b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.26957;-80.00435	Casa de la Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.26957;-80.00435	Casa de la Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.26962;-80.00433	Casa de la Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Ciudad de Machala poblado mas cercano	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Recientemente remodelado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			



Universidad de Cuenca

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							

7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Triple Oro	Especifique: Triple Oro
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	2	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones:							

7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		



Universidad de Cuenca

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD CANTON MACHALA		Nombre del documento: Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño	
				Año de elaboración: 2015	
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
PDOT 2018					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Planes aún no ejecutados					

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Proyectos aún no ejecutados					
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:					



Universidad de Cuenca

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
					d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
					n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



Universidad de Cuenca

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>			Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			0
d. Llegada de turistas						

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo				
<input type="checkbox"/> 0					<input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)				
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0
Otro	<input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0
Observaciones:									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Una de las obras más importantes para el cantón y la provincia en general, la cual se mantiene preservada hasta la actualidad, en el año de 1987 el Ing. Gaston Thoret elaboro el diseño del muelle de fierro para Puerto Bolívar, para Thoret este puerto debería permanecer en el tiempo	

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Andrea Picon Gonzalez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Antiguo+Muelle+de+Cabotaje+de+Puerto+Bol%C3%ADvar/@-3.269411,-80.0001919,775m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330eb5c20081f9:0x42b3a3af1f6d32d8:8m2!3d-3.2697202!4d-80.0042194>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andrea.picon@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 25 de junio de 2018	Fecha	Fecha

Ficha de levantamiento y jerarquización 3.

IGLESIA LA MERCED



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	2	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	3						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
IGLESIA DE LA MERCED																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
EL_ORO						MACHALA						MACHALA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
S/N						CALLE 25 DE JUNIO						ROCAFUERTE											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
-3.25826						-79.96021						4MSNM											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:						Pública						b. Nombre de la Institución:						Parroquia Eclesiástica de la Catedral					
c. Nombre del Administrador:						Padre Carlos Rodríguez Montoya						d. Cargo que ocupa:						Parroco del cantón					
e. Teléfono / Celular:						098 440 2897						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima: TROPICAL b. Temperatura(°C): 20 A 34°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 A 500 MILILITROS																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> b. Naturaleza <input type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino <input type="checkbox"/> b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>																							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											



Universidad de Cuenca

d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:	Septiembre					
Observaciones:						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:02 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953
Observaciones: Tiempo y distancia estimados tomando como referencia el Parque Central Juan Montalvo desde su punto medio.						

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.25884 ; -79.95953	-3.25826 ; -79.96021	0.1	Asfalto	Bueno	
Observaciones: Se toma como punto de partida el Parque Central Juan Montalvo							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Oroconti S.A	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolívar / Terminal Luz de America	
Ciudad de Machala	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolívar / Terminal 7 de Marzo y viceversa	
Multioro	Terminal los Vergeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal los Vergeles / Centro de Machala calle Bolívar / calle Pichincha Terminal los Vergeles	
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio	
Ciudad de Machala	Terminal Union Colombiana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio	



Universidad de Cuenca

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)				<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI <input checked="" type="checkbox"/>								NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	278	509	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	28	55	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>		0	0

Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	208	818	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	190	2095	8380
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	280	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	11	57	228	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:					Observaciones:				

Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0			
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>		4		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>		14			
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>		1		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>		12			
Observaciones: Agencias Duales 1					Observaciones: Agencias Duales 10						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						



Universidad de Cuenca

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25864	-79.95886	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	2		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25892; -79.95886	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Servicios bancarios, Municipio de Machala					Especifique: texto				
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:					



Universidad de Cuenca

Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: Empresa Triple Oro		Especifique: Empresa Triple Oro	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL		Especifique: CNEL	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



Universidad de Cuenca

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	3	Papel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					



Universidad de Cuenca

7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo		<input type="checkbox"/>
b. En la ciudad o poblado mas cercano		<input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil
Observaciones:		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante		
De uso exclusivo para comunicación interna		
De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:		

7.6 Multiamenazas (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
Deslaves		<input type="checkbox"/>
Sismos		<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones
Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.
GAD CANTÓN MACHALA		Nombre del documento:
Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño		Año de elaboración:
2015		
Observaciones:		

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2018							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Proyectos PDOT							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Planes PDOT							
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											



Universidad de Cuenca



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

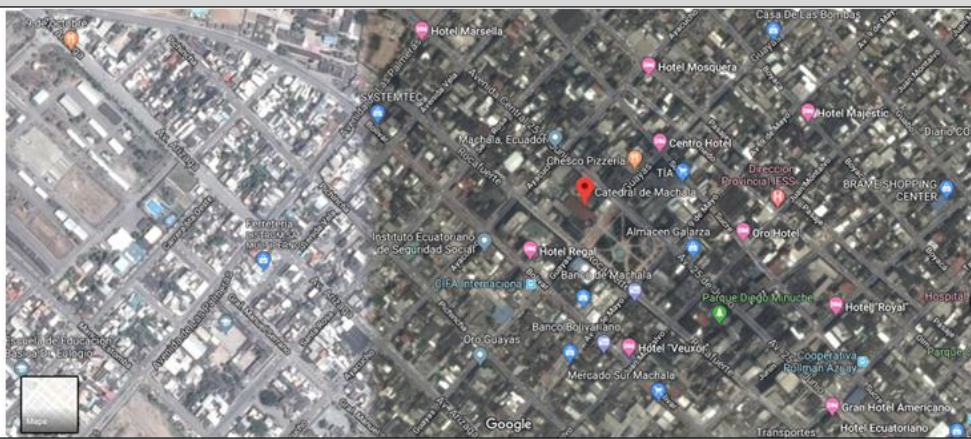
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones:	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo	
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<div>Especifique</div> <div>texto</div> <div>Número de visitantes</div> <div>0</div>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<div>texto</div> <div>0</div>
d. Llegada de turistas	

d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo																		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)													
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
<p>La Iglesia de la Merced lleva su nombre por la "patrona de los machaleños" Virgen de la Merced, en el mes de septiembre es cuando se realiza sus festividades. La iglesia fue construida sobre el antiguo cementerio y ubicada frente al parque Juan Montalvo. Con el pasar del tiempo la tradición religiosa se a ido perdiendo, enfocandose en otras festividades realizadas el mismo mes, lo cual a rezagado esta fiesta muy importante.</p>

14. ANEXOS
<p>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Fuente: Andrea Picon año 2018</p>

c. Ubicación gráfica del Atractivo
 <p>Fuente: https://www.google.com/maps/place/Catedral+de+Machala/@-3.2583139,-79.9611428,773m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330e59dc1ed2d5:0x2525072fe9bf5fe7!8m2!3d-3.2583139!4d-79.9600568</p>



Universidad de Cuenca

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Andrea Picon	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: andreapgonzales89@gmail.com	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 6/25/2018	Fecha:	Fecha:

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 4 MUSEO CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	4	1	2	0	2	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamin Carrion Nucleo El Oro																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					MACHALA					MACHALA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
S/N					Calle Bolivar					Calle Juan Montalvo							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-3.26015					-79.95963					9 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: Casa de la Cultura Ecuatoriana												
c. Nombre del Administrador: Luis Serrano Garcia					d. Cargo que ocupa: Director												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones: A la fecha estan cambiando personal, debido a jubilaciones.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TROPICAL					b. Temperatura(°C): Entre 20 - 34 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 250 a 500 mililitros							



Universidad de Cuenca

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>
d. Rural		<input type="checkbox"/>	e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

d. Maneja un sistema de reservas:		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde	0,25		Hasta	5,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:			No tienen recomendación para visitas								
Observaciones: El museo actualmente carece de personal por lo que solo abre cuando llega alguien a visitarlo. Reservas de escuelas o colegios											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,50	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953
Observaciones: Tiempo y distancia estimado, tomando como referencia el Parque Central Juan Montalvo											

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.25884;-79.95953	-3.26015;-79.95994	0,28	Asfalto	Bueno			
Observaciones: Parque Central Juan Montalvo											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:											
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											



Universidad de Cuenca

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones:							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semana -	Mensual	Eventual		
Ciudad de Machala	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolivar / Terminal Luz de America	
Oroconti	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolivar / Terminal 7 de Marzo y viceversa	
Multioro	Terminal los Vergeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal los Vergeles / Centro de Machala calle Bolivar / calle Pichincha Terminal los Vergeles	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Las Instalaciones no ofrecen las seguridades necesarias para personas con discapacidad visual, motriz y auditiva							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
Observaciones: No existe señalización cerca del atractivo							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	44	70	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	22	822	1539				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				



Universidad de Cuenca

Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	206
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	96	384	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	190	2095	8380
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	5	24	96	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:					Observaciones:				

Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	3		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	14			
Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	12			
Observaciones:					Observaciones: AGENCIAS DUALES 10						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Guía del Museo					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25864 : -79.95886	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,26030 :-79.95963	Casa de la Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,25984 :-79.95980	Casa de la Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique: texto				
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Falta de recursos para la Casa de la Cultura Ecuatoriana												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>								
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>								
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>								
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:												
Observaciones:												
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



Universidad de Cuenca

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: Empresa Triple Oro		Especifique: Empresa Triple Oro		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: CNEL		Especifique: CNEL		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		



Universidad de Cuenca

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD CANTÓN MACHALA		Nombre del documento: Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño		Año de elaboración: 2015	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PDOT 2018						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Proyectos PDOT						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Planes PDOT						
Observaciones:						



Universidad de Cuenca

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>						
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>															
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>						
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>										
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>										
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>										
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>										
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>										
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO															
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: La promoción se realiza por parte de la Casa de la Cultura mas no por parte del GAD															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															



Universidad de Cuenca

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=3&mu_id=14&palabrasclave=Museo%20Arqueol%C3%B3gico%20Paleontol%C3%B3gico	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Escuelas y colegios	Mensual

Observaciones: Los encargados del Museo visitan escuelas y colegios de áreas rurales para incentivar a la visita del Museo.

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>		0
Baja (meses)	texto	0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒



Nombre del Informante Clave: Beatriz Ochoa Contactos: 0982638010

Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	20	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones: No existe un registro de numero de visitas

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: Se estan realizando cambios en todas las areas de la Casa de la Cultura, por motivo de jubilaciones. A la fecha ninguna persona realiza las actividades para lo que fueron asignados.											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
<p>Punto muy importante pero a su vez abandonado, en vacaciones coordinan diversos cursos para niños, lo cual motiva a los mismos a conocer un poco más de la prehistoria de nuestro cantón. El auditorio está a disposición de quien lo necesite, al igual que la sala de cine, depende el tipo de evento a realizar tiene un costo. La Pinacoteca ofrece exposiciones de arte y escultura que cambian todos los meses. Cuenta también con la hemeroteca más completa del cantón Machala.</p>

14. ANEXOS
<p>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Fuente: Andrea Picon Gonzalez</p>

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 5

PASEO DIEGO MINUCHE GARRIDO



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	4	1	2	0	3	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PASEO CULTURAL DIEGO MINUCHE GARRIDO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					MACHALA					MACHALA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal			
S/N					AV Gral. Urbino Páez					Av Rocafuerte							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-3.26002					-79.95815					9 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL												
c. Nombre del Administrador: Donnys Feijoo Salazar					d. Cargo que ocupa: Administrador de parques												
e. Teléfono / Celular: 098 720 4515					f. Correo Electrónico: donnys_feijoo@hotmail.es												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TROPICAL					b. Temperatura(°C): Entre 20 - 34 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 250 a 500 mililitros							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								



Universidad de Cuenca

d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:	Agosto/Septiembre					
Observaciones: Se realiza eventos culturales gratuitos, exposiciones de arte, conciertos en agosto por el Mes de las Artes y septiembre por fiestas del cantón						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Machala		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0,35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953
Observaciones: Tiempo y distancia aproximados, tomando como referencia el Parque Central Juan Montalvo, dirigiéndose a pie						

4.2 Vías de Acceso (M)								<input checked="" type="checkbox"/>
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.25884;-79.95953	-3.26002;-79.95815	0,35	Asfalto	Bueno	
Observaciones: Parque Central Juan Montalvo								
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								

4.3 Servicio de transporte (M)								<input type="checkbox"/>			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								<input checked="" type="checkbox"/>
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual			
Oroconti S.A	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolivar / Terminal Luz de America		
Ciudad de Machala	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolivar / Terminal 7 de Marzo y viceversa		
Multioro	Terminal los Vergeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal los Vergeles / Centro de Machala calle Bolivar / calle Pichincha Terminal los Vergeles		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Universidad de Cuenca

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones: Las Instalaciones no ofrecen las seguridades necesarias para personas con discapacidad visual auditiva			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización cerca del atractivo			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	44	70	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0

Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	82	328	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	190	2095	8380
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	60	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	5	22	88	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:			

Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0								
Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	2	Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	14								
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	12								
Observaciones:				Observaciones: AGENCIAS DUALES 10							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					



Universidad de Cuenca

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25864;-79.95886	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25996;-79.95796	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	Museo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique: texto				
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Falta de mantenimiento por parte del Municipio del cantón Machala						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						



Universidad de Cuenca

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Este Paseo Cultural fue sometido al proceso de regeneración urbana.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Empresa Triple Oro	Especifique: Empresa Triple Oro
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	



Universidad de Cuenca

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	4	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								



Universidad de Cuenca

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	4	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Municipal
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: Los guardías municipales pasan de forma esporádica		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD CANTÓN MACHALA		Nombre del documento: Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño		Año de elaboración: 2015	
Observaciones: Sin Información							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	



Universidad de Cuenca

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
PDOT 2018				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Proyectos PDOT aún no ejecutados				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Planes PDOT aún no ejecutados				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones:					





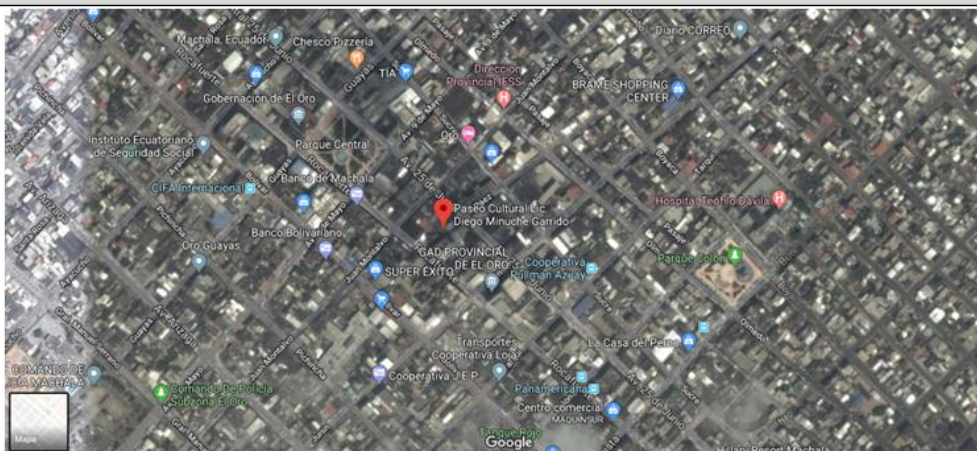
Universidad de Cuenca

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:										
b. Red Social		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:										
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0				
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto					0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto	0	556						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: No se mantiene personal perenne para el área de jardinería se lo realiza por grupos rotativos.											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
El Paseo Cultural Mario Minuche Garrido lleva su nombre en honor al primer alcalde por elección popular, luego pasar por el proceso de regeneración urbana es usado como area de recreación, exposiciones de arte, conciertos entre otras actividades gratuitas con el fin de incentivar la cultura y el arte en el cantón y provincia.

14. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)
 
Fuente: Andrea Picon Gonzalez

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: https://www.google.com/maps/place/Paseo+Cultural+Lic.+Diego+Minuche+Garrido,+Machala,+Ecuador/@-3.2598596,-79.9571809,771m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330e5a2604b5f3:0x6a1e09b9f46b40a3!8m2!3d-3.2600179!4d-79.9581119



Universidad de Cuenca

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 24 de junio de 2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 6

PARQUE ISMAEL PEREZ PAZMINO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	6															
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																	
1. DATOS GENERALES																																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																
PARQUE ISMAEL PEREZ PAZMIÑO																																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																						
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO																						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																						
EL_ORO					MACHALA					LA PROVIDENCIA																						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal																			



Universidad de Cuenca

LA PROVIDENCIA		AV 25 DE JUNIO		AV 10 DE AGOSTO		
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales) Click		2.10 Altura (msnm)		
-3.26546		-79.95223		9 MSNM		
2.11 Información del administrador						
a. Tipo de Administrador: Publico		b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL				
c. Nombre del Administrador: Donnys Feijoo Salazar		d. Cargo que ocupa: Administrador de parques				
e. Teléfono / Celular: 098 720 4515		f. Correo Electrónico: donnys_feijoo@hotmail.es				
Observaciones:						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Clima: Tropical		b. Temperatura(°C): 20 a 34 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 500 mililitros		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>		c. Aventura <input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		
d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:						
Observaciones:						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.25884 Long.: -79.95953	
Observaciones: Distancia y tiempo aproximados, tomados desde el Parque Central Juan Montalvo						



Universidad de Cuenca

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884 ; -79.95953	-3.26546 ; -79.95223	2	Asfalto	Bueno	
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>								
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semana -	Mensual	Eventual			
Ciudad de Machala	Terminal las Brisas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las Brisas / Av. 25 Junio / Calle 10 de Agosto / Av. Pichincha / Av. Rocafuerte / Las Brisas		
Oroconti	Terminal El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Cambio / Terminal Terrestre / Av. 25 de Junio / Calle 10 de Agosto / Puerto Bolivar o Viceversa		
Multioro	Terminal Los Vergeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los Vergeles / Circunvalacion Norte / Bolivar / Av. Pichincha / Av. Rocafuerte / Los Vergeles		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No existe señalización								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								



Universidad de Cuenca

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	51	87	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	426	768	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	

Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	53	212	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104

Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		14	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		12	

Observaciones:						Observaciones: Agencias de viajes duales 10					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones:						Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--	----------------	--	--	--	--	--



Universidad de Cuenca

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Autobanco del Banco de Machala					Especifique: texto				
Observaciones:									



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: No cuenta con declaratoria de atractivo						



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: Empresa Triple Oro	Especifique: Empresa Triple Oro			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique:	Especifique:			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique:	Especifique:			
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Policia Municipal
d. Otra <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Los guardías municipales pasan de forma esporádica		



Universidad de Cuenca

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GAD CANTÓN MACHALA		Nombre del documento: Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño		Año de elaboración: 2015	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
PDOT 2018						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Proyectos 2018						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Planes 2018						
Observaciones:						



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>													
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>													
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>													
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						



Universidad de Cuenca

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

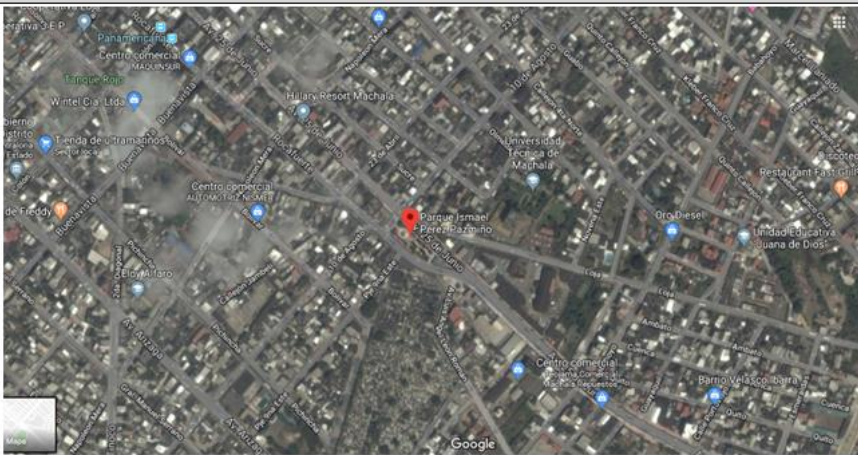
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto	0	
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria 0 Secundaria 0					Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0					Inglés 0 Alemán 0									
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0					Atención al Cliente 0 Guianza 0					Francés 0 Italiano 0									
Otro texto					Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto					Chino 0 Otro texto									
Observaciones: No se mantiene personal perenne para el área de jardinería se lo realiza por grupos rotativos.																			

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
<p>Parque Ismael Perez Pazmiño llamado así en honor al periodista fundador del diario El Universo, aquí podremos encontrar un busto del importante personaje en cuestión, aquí se encuentra un busto en honor tan importante personaje.</p>

14. ANEXOS
<p>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Fuente: Andrea Picon Gonzalez</p>

c. Ubicación gráfica del Atractivo
 <p>Fuente: https://www.google.com/maps/place/Parque+Ismael+P%C3%A9rez+Pazmi%C3%B1o,+Av.+25+de+Junio,+Machala,+Ecuador/@-3.265177,-79.9514548,778m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330e4328f080fb:0x62a371cbe855390518m2!3d-3.2652476!4d-79.952408</p>



Universidad de Cuenca

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 30/06/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 7

CENTRO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA LUZ VICTORIA RIBERA DE MORA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	7												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CENTRO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA LUZ VICTORIA RIBERA MORA																													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																					
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																					
EL_ORO				MACHALA				MACHALA																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																	



Universidad de Cuenca

S/N	Calle Juan Montalvo	Av Rocafuerte					
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)					
-3.25974	-79.95843	9 MSNM					
2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador: Publico		b. Nombre de la Institución: GAD					
c. Nombre del Administrador: Mauricio Campoverde		d. Cargo que ocupa: Administrador					
e. Teléfono / Celular: +593997868238		f. Correo Electrónico:					
Observaciones:							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima: Tropical	b. Temperatura(°C): 20 a 34 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 500 mililitros					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Cursos gratuitos
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Machala		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0,24 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953
Observaciones: Distancia y tiempo aproximados, tomados desde el Parque Central Juan Montalvo							



Universidad de Cuenca

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884 : -79.95953	-3.25974 : -79.95843	2	Asfalto	Bueno	
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Auto, moto							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semana -	Mensual	Eventual	
Oroconti S.A	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolívar / Terminal Luz de America
Ciudad de Machala	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolívar / Terminal 7 de Marzo y viceversa
Multioro	Terminal los Vergeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal los Vergeles / Centro de Machala calle Bolívar / calle Pichincha Terminal los Vergeles
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio
Ciudad de Machala	Terminal Union Colombiana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización			



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	44	70	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439						
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	25	41	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	206						
Observaciones:					Observaciones:										
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	71	284	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380						
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	60	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856						
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	5	35	120	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104						
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	1		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	14							
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	12							
Observaciones:					Observaciones: Agencias de viajes duales 10										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones:					Observaciones:										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25864 : -79.95886	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.25974 : -79.95843	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique: texto				
Observaciones:									



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>
e. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input checked="" type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input checked="" type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>											
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											



Universidad de Cuenca

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Empresa Triple Oro	Especifique: Empresa Triple Oro
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						
Otros	texto					
Observaciones:						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	4	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	36
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	16
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>			
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:		Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño	Año de elaboración:		2015			
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2018		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
PDOT 2018														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Proyectos a realizar														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Planes a realizar														
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>
Observaciones:														
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>														
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>														
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:														



Universidad de Cuenca

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	texto
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)									
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0				



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto	0	
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

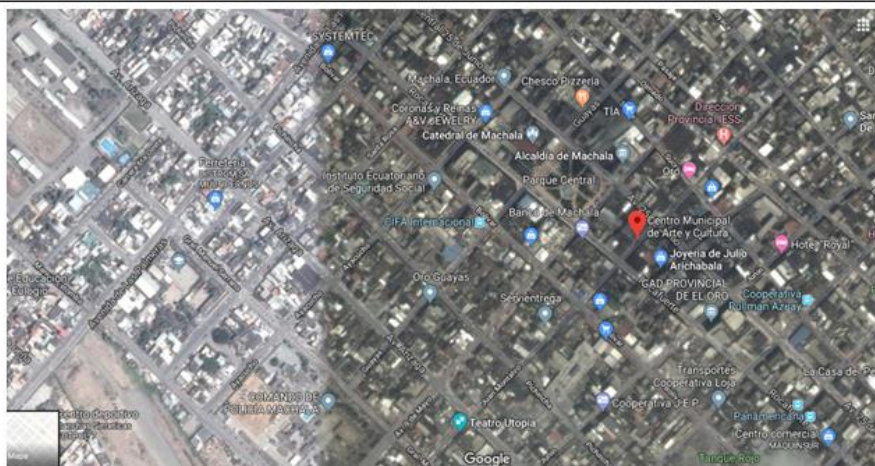
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
<p>Su arquitectura data de la época de la colonia, aquí se realizan cursos gratuitos dictados por personal del GAD estos cursos son de danza, guitarra y pintura. Todos los años se realiza un concurso de pintura en el cual se da premios económicos a los tres primeros lugares. La decoración se basa en la arquitectura tradicional de la costa lo cual destaca en ventanas y puertas tipo colonial.</p>

14. ANEXOS
<p>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Fuente: Andrea Picon Gonzalez</p>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Centro+Municipal+de+Arte+y+Cultura/@-3.259708,-79.9607163,779m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x90330e5989934b03:0x4dcd0c921a5cb9ea18m2!3d-3.259708!4d-79.9585276>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 29/06/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 8
PARQUE COLON



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	8			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PLAZA COLON																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
EL_ORO				MACHALA				LA PROVIDENCIA												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
LA PROVIDENCIA				Calle Batalla de Boyaca				Calle Buenavista												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-3.26058				-79.95405				9 MSNM												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Publico				b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL												
c. Nombre del Administrador:				Donnys Feijoo Salazar				d. Cargo que ocupa: Administrador de parques												
e. Teléfono / Celular:				098 720 4515				f. Correo Electrónico: donnys_feijoo@hotmail.es												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				Tropical				b. Temperatura(°C):				20 a 34 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 500 mililitros				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				d. Rural				
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							



Universidad de Cuenca

d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:										
Observaciones:										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Machala
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,00 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953	
Observaciones: Distancia y tiempo aproximados, tomados desde el Parque Central Juan Montalvo										

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884 : -79.95953		-3.26058 : -79.95405		1	Asfalto	Bueno
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual				
Ciudad de Machala	Terminal las Brisas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las Brisas / Av. 25 Junio / Calle 10 de Agosto / Av. Pichincha / Av Rocafuerte / Las Brisas			
Multioro	Terminal Vergeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los Vergeles / Circunvalacion Norte / Calle Buenavista / Calle Boyaca / Los Vergeles			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	-----------------------------	------------------------------

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0

Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	70	200	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	14
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	12
Observaciones:		Observaciones: Agencias de viajes duales 10	
Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura	0	Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura	0
<input type="checkbox"/> 0 0 0 Aventura	0	<input type="checkbox"/> 0 0 0 Aventura	0
Observaciones:		Observaciones:	



Universidad de Cuenca

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.26041 : -79.95427	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.26075 : -79.95392	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.26042 : -79.95433	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.26069 : -79.95451	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Alquiler de carritos para niños					Especifique: texto				
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SII	<input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>
e. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input checked="" type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input checked="" type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>											
a. Declarante:		b. Denominación:			b. Fecha de declaración:			c. Alcance:			
Observaciones:											



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:	Empresa Triple Oro			Especifique:	Empresa Triple Oro		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	CNEL			Especifique:	CNEL		
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	12	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>								
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		GAD CANTÓN MACHALA		Nombre del documento:		Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño	Año de elaboración:	2015							
Observaciones:																		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
PDOT 2018																		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
PROYECTOS AUN NO EJECUTADOS																		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
PLANES AUN NO EJECUTADOS																		
Observaciones:																		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:																		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d. Otro		<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:																		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>																		
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>				
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:																		



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	--	------------------------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:			

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	--	------------------------------



11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto	0	
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>	
Nombre del Informante Clave:	Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

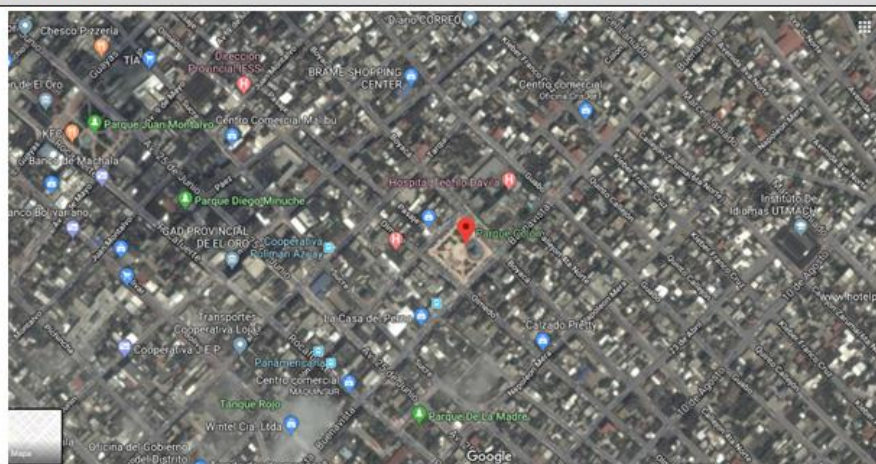
12. RECURSO HUMANO										SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria 0	Secundaria 2	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0							
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0							
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto								
Observaciones:												

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
Este parque de recreación cuenta con una representación de los barcos de expedición de Cristóbal Colon, La Pinta, la Niña y la Santa María.

14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
Fuente: Andrea Picon Gonzalez	



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Parque+Col%C3%B3n/@-3.2604701,-79.9536558,779m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330e5ad8ca38c7:0xaa62ec6cc29623d0!8m2!3d-3.2605666!4d-79.9540007>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <u>Andrea Picon Gonzalez</u>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <u>Universidad de Cuenca</u>	Institución	Institución
Cargo <u>Estudiante</u>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <u>andrapgonzalez89@gmail.com</u>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha <u>10/01/2019</u>	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 9
MONUMENTO BOLIVAR MADERO VARGAS



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	9						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
PLAZOLETA BOLIVAR MADERO VARGAS																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
EL_ORO				MACHALA				PUERTO BOLÍVAR															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
BARRIO 24 DE MAYO				AV Bolivar Madero Vargas								Calle Buenavista											
BARRIO 24 DE MAYO				AV Bolivar Madero Vargas								Calle Buenavista											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
-3.25359				-79.96972				9 MSNM															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Publico				b. Nombre de la Institución:				GAD MUNICIPAL											
c. Nombre del Administrador:				Donnys Feijoo Salazar				d. Cargo que ocupa:				Administrador de parques											
e. Teléfono / Celular:				098 720 4515				f. Correo Electrónico:				donnys.feijoo@hotmail.es											
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
<input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				Tropical				b. Temperatura(°C):				20 a 34 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				200 a 500 milímetros			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
<input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>			



Universidad de Cuenca

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Machala					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-3.25884	Long.:	-79.95953		
Observaciones: Distancia y tiempo aproximados, tomados desde el Parque Central Juan Montalvo													

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.25884 : -79.95953	-3.25359 : -79.96972	1,5	Pavimento / Asfalto	Regular		
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones:

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones:



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Av. 25 de Junio / Puerto Bolivar y viceversa
Ciudad de Machala	Terminal Union Colombiana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolivar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)					<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439	
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	22	30	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	



Universidad de Cuenca

Observaciones:				Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	14	
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	12	
Observaciones:				Observaciones: Agencias de viajes duales 10					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones:	Observaciones:
----------------	----------------

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25366; 79.96876	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.25366; -79.96876	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25360; 79.96924	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria			



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: Empresa Triple Oro	Especifique: Empresa Triple Oro			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique:	Especifique:			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique:	Especifique:			
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros	texto					
Observaciones:						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:	Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño	Año de elaboración: 2015
Observaciones:						



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
PDOT 2018									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Solo existen proyectos en PDOT de 2018									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Solo existen planes en PDOT de 2018									
Observaciones:									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: [Propuesta de promoción en PDOT, planes ejecutados fueron negados por personal a cargo](#)

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: [texto](#)

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0


d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto	0	
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:



Universidad de Cuenca

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No se mantiene personal perenne para el área de jardinería se lo realiza por grupos rotativos.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Sitio de recreación para las familias, realización de fotografías. Se realizó en honor a Bolívar Madero Vargas ilustre maestro y precursor del progreso de la provincia.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Andrea Picon Gonzalez													



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreaagonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 01/11/2018	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	1	0	7	0	2	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MONUMENTO AL BANANERO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA						MONUMENTOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
EL_ORO				MACHALA						MACHALA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
S/N				AV 25 de Junio								Calle Buenavista					



Universidad de Cuenca

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-3.25586	-79.93592	9 MSNM
2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador: Publico		b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL
c. Nombre del Administrador: Donnys Feijoo Salazar		d. Cargo que ocupa: Administrador de parques
e. Teléfono / Celular: 098 720 4515		f. Correo Electrónico: donnys_feijoo@hotmail.es
Observaciones:		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Clima: Tropical	b. Temperatura(°C): 20 a 34 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 500 mililitros
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Machala		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953	
Observaciones: Distancia y tiempo aproximados, tomados desde el Parque Central Juan Montalvo										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto				
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto				
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884 ; -79.95953	-3.25586 ; -79.93592	3,4	Pavimento / Asfalto		Bueno		
Observaciones:										



Universidad de Cuenca

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Av. 25 de Junio / Puerto Bolívar y viceversa			
Ciudad de Machala	Terminal Union Colombiana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: No existe señalización									



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	0	0	0	Hotel	22	811	1439			
Hostal	0	0	0	Hostal	22	416	768			
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0			
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0			

Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	14	132	528	Restaurantes	150	2095	8380
Cafeterías	2	9	36	Cafeterías	17	140	560
Bares	1	17	68	Bares	16	214	856
Fuentes de soda	8	43	172	Fuentes de soda	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		
Mayoristas	0			Mayoristas	0		
Internacionales	1			Internacionales	14		
Operadoras	1			Operadoras	12		
Observaciones: Agencia de viajes dual				Observaciones: Agencias de viajes duales 10			

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Universidad de Cuenca

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0		0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:						

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Paseo Shopping Machala
Observaciones:	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				



Universidad de Cuenca

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: Empresa Triple Oro		Especifique: Empresa Triple Oro	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL		Especifique: CNEL	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



Universidad de Cuenca

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								



Universidad de Cuenca

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
		GAD CANTÓN MACHALA		Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño		2015	
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
PDOT 2018									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Proyectos no desarrollados PDOT									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Planes no desarrollados PDOT									
Observaciones:									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													



Universidad de Cuenca

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:			

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto				0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto	0	
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: No se mantiene personal perenne para el área de jardinería ni limpieza, se lo realiza por grupos rotativos.						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
Monumento erigido en honor a la principal actividad económica de la provincia desde el año de 1940. Este monumento fue donado por la Exportadora Bananera Noboa por medio del Sr. Luis Noboa y Enrique Ponce dando como personaje principal a un agricultor, y fue realizado por el artista cuencano Vicente Rodas.

14. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)
 
Fuente: Andrea Picon Gonzalez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Monumento+al+Bananero/@-3.2772757,-79.9349395,779m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330e11f859322b:0xb9ec157288350d53!8m2!3d-3.2772328!4d-79.9359486>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 01/11/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 11
PARQUE JUAN MONTALVO



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	2	M	C	0	1	0	8	0	3	0	1	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARQUE JUAN MONTALVO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					MACHALA					MACHALA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
S/N					CALLE 25 DE JUNIO										ROCAFUERTE		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-3.258804					-79.95953					9 MSNM							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL												
c. Nombre del Administrador: Donnys Feijoo Salazar					d. Cargo que ocupa: Administrador de parques												
e. Teléfono / Celular: 098 720 4515					f. Correo Electrónico: donnys_feijoo@hotmail.es												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TROPICAL					b. Temperatura(°C): 20 A 34°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 A 500 MILILITROS							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							



Universidad de Cuenca

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones:									

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.25826	Long.: -79.96021
Observaciones: Tiempo y distancia estimados tomando como referencia la Iglesia de la Merced desde su punto medio.									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25826 : -79.96021	-3.25884 : -79.95953	0,1	Asfalto	Bueno	
Observaciones: Se toma como punto de partida el Parque Central Juan Montalvo									

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Oroconti S.A	Terminal Luz de America			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolivar / Terminal Luz de America	
Ciudad de Machala	Terminal Luz de America			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolivar / Terminal 7 de Marzo y viceversa	
Multioro	Terminal los Vergeles			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal los Vergeles / Centro de Machala calle Bolivar / calle Pichincha Terminal los Vergeles	
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolivar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio	
Ciudad de Machala	Terminal Colombiana	Union		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolivar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
Observaciones:		No existe señalización	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	7	278	509		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1510	
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	55		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	



Universidad de Cuenca

Observaciones:				Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	208	818	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	190	2095	8380
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	180	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	11	57	228	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:					
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	4		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	14	
Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	12	
Observaciones: Agencias Duales 1				Observaciones: Agencias Duales 10					

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	LTur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25864; -79.95886	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.25884; -79.95956	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.25892; -79.95886	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								



Universidad de Cuenca

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Servicios bancarios, Municipio de Machala			Especifique: texto		
Observaciones:					

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			



Universidad de Cuenca

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable					Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: Empresa Triple Oro					Especifique: Empresa Triple Oro				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: CNEL					Especifique: CNEL				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique:					Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:					Especifique:				
Observaciones:									

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	15	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Policia Municipal
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			



Universidad de Cuenca

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Radio de uso de los guardias municipales							

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD CANTÓN MACHALA		Nombre del documento: Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño		Año de elaboración: 2015	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: PDOT 2018
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Proyectos
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Planes
Observaciones:						

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:										



Universidad de Cuenca

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Ferias, conciertos
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



Universidad de Cuenca

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	<input type="text"/>				Número de visitantes	0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			<input type="text"/>					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		<input type="text"/>		0				Países de origen		<input type="text"/>		0	
		<input type="text"/>		0		0							
		<input type="text"/>		0		0							
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria 0		Secundaria 3		Primeros Auxilios 0		Hospitalidad 0		Inglés 0		Alemán 0			
Tercer Nivel 0		Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0		Guianza 0		Francés 0		Italiano 0			
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades 0		Otro <input type="text"/>		Chino 0		Otro <input type="text"/>					
Observaciones: No se mantiene personal perenne para el área de jardinería se lo realiza por grupos rotativos.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Lleva su nombre debido a personaje ilustre que defendió los derechos de los machaleños a recibir agua potable. Adicional a esto se creó el paseo "Nuestra Señora de la Merced" ubicado frente a la iglesia catedral, espacio que ha sido destinado para eventos públicos, cívicos, conciertos, exposiciones de arte, desfiles y otras actividades para recreación y ocio de la población en general.													

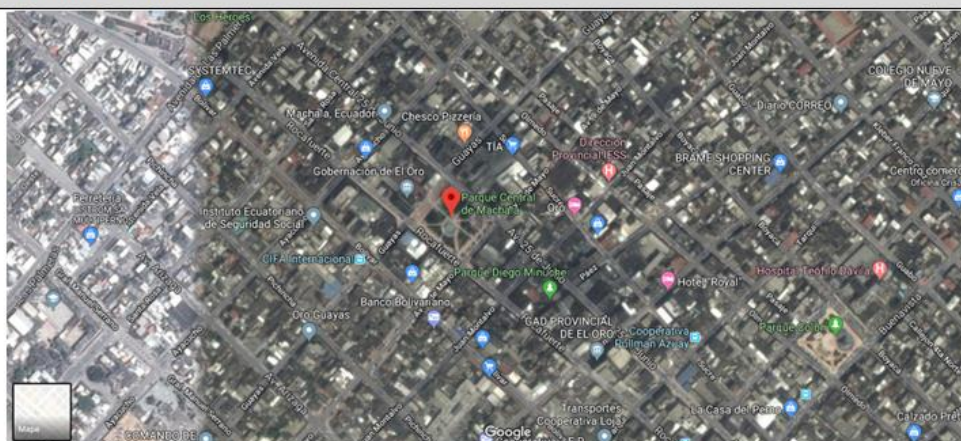
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Andrea Picon Gonzalez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Parque+Central+de+Machala/@-3.2587503,-79.9587029,775m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330fdf1d39c5d7:0x75d9e93108eb4c4918m2!3d-3.2588465!4d-79.959522>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 01/11/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 12 PARQUE DE LOS HEROES



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	1	0	8	0	2	0	1	2			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PARQUE DE LOS HEROES																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
EL_ORO				MACHALA				NUEVE DE MAYO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
SN				AV. LAS PALMERAS								AV ROCAFUERTE								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-3.25586				-79.96289				9 MSNM												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Publico				b. Nombre de la Institución:				GAD MUNICIPAL								
c. Nombre del Administrador:				Donnys Feijoo				d. Cargo que ocupa:				Administrador de parques								
e. Teléfono / Celular:				098 720 4515				f. Correo Electrónico:				donny_feijoo@hotmail.com								
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
<input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				20 A 34°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
																200 A 500 MILILITROS				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
<input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				
																<input type="checkbox"/>				



Universidad de Cuenca

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención						
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	19:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
								Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones: Se usa tambien para conciertos y exposiciones									

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,52 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953		
Observaciones: Tiempo y distancia estimados tomando como referencia el Parque Juan Montalvo desde su punto medio.											
ssss <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884 : -79.95953		-3.25586 : -79.96289		0,52		Asfalto	
Observaciones: Se toma como punto de partida el Parque Central Juan Montalvo											

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Av. 25 de Junio / Puerto Bolívar y viceversa
Ciudad de Machala	Terminal Colombiana Union	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio
Oroconti S.A	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolívar / Terminal Luz de America
Ciudad de Machala	Terminal Luz de America	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Luz de America / Centro de Machala calle Pichincha / calle Bolívar / Terminal 7 de Marzo y viceversa
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>

Observaciones: No existe señalización

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
--	--

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439	
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	21	34		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:				



Universidad de Cuenca

Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	74	296	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	14	
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	12	
Observaciones:					Observaciones: Agencias Duales 10				

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Fue parte de la regeneración urbana, conservando su principal símbolo que es el monumento a los Heroes de la guerra						

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			



Universidad de Cuenca

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Empresa Triple Oro	Especifique: Empresa Triple Oro
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: No existe señalización						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						



Universidad de Cuenca

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:		Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño	Año de elaboración: 2015
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
PDOT 2018									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Proyectos en PDOT 2018									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Planes en PDOT 2018									



Universidad de Cuenca

Observaciones: Prropuestas no desarrolladas, planes implementados no brindados por persona a cargo

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:										

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:										

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>					



Universidad de Cuenca

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: [Proyectos mas no implementación de los mismos.](#)

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: [texto](#)

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto			Número de visitantes	0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			texto				0				
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto				Países de origen	texto				0	
	texto	0	0	texto		0	0				
	texto	0	0	texto		0	0				
Observaciones:											



Universidad de Cuenca

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>						f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No se mantiene personal perenne para el área de jardinería se lo realiza por grupos rotativos.													

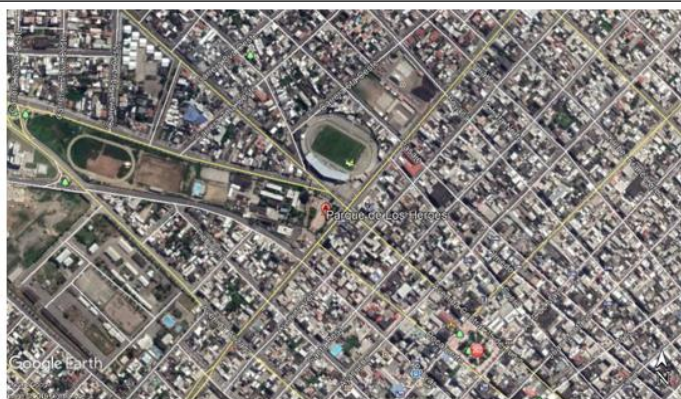
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
Llamado así en honor a los soldados que lucharon en la guerra del 41, ubicado frente al Colegio "9 de Octubre" el mas importante del cantón. En la actualidad este parque es un escenario importante para realización de eventos públicos como conciertos y varios programas culturales y artísticos.

14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
Fuente: Andrea Picon Gonzalez	



Universidad de Cuenca

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Parque+de+Los+Heroes,+Avenida+de+Las+Palmeras,+Machala/@-3.2558509,-79.9650165,17z/data=!4m13!1m7!3m6!1s0x90330e57cbad667f0x667f59c063a857e12sParque+de+Los+Heroes,+Avenida+de+Las+Palmeras,+Machala!3b1!8m2!3d-3.2558241!4d-79.9628102!3m4!1s0x90330e57cbad667f0x667f59c063a857e1!8m2!3d-3.2558241!4d-79.9628102>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: andrepgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 11/11/2018	Fecha:	Fecha:

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 13

PARQUE ZOILA UGARTE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	2	M	C	0	1	0	8	0	3	0	1	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARQUE ECOLÓGICO ZOILA UGARTE																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					MACHALA					MACHALA							



Universidad de Cuenca

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
MANUEL ENCALADA	PROF. HECTOR TORO VALAREZO		AV 9 DE MAYO
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-3.26831	-79.96208	9 MSNM	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador: Publico		b. Nombre de la Institución: Servicio de Gestion Inmobiliaria del Sector Público	
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas



a. Clima: TROPICAL b. Temperatura(°C): 20 A 34°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 A 500 MILILITROS

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)



a. Cultura ☒ b. Naturaleza ☐ c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico



a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☐ d. Rural ☐ e. Urbano ☒

3.4 Ingreso al atractivo (U)



a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	6:00	23:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:						
Observaciones:						



Universidad de Cuenca

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Machala					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.23	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.25884	Long.:	-79.95953		
Observaciones: Tiempo y distancia estimados tomando como referencia el Parque Juan Montalvo desde su punto medio.															
SSSS <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884 : 79.95953		-3.26831 : -79.96208		2.23		Asfalto		Bueno	
Observaciones: Se toma como punto de partida el Parque Central Juan Montalvo															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones:															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria	Semana	Mensual	Eventual								
Cooperativa Ciudad de Machala		Terminal Las Brisas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal de las Brisas / Av 25 de Junio / Manuel Estomba y viceversa.							
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															



Universidad de Cuenca

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	81	1439
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	22	42	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0

Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	15	156	624	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	50	200	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		14					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		12					
Observaciones:				Observaciones: agencias Duales 10							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	3.26776 : -79.96241	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.27255 : 79.95901	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.26657 : 79.96360	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.26789 : -79.96245	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.27255 : 79.95901	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique: texto					
Observaciones:							

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						



Universidad de Cuenca

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos										
a. En el atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:					<input checked="" type="checkbox"/>	Agua				
Potable						Potable				
Especifique: Empresa Triple Oro						Especifique: Empresa Triple Oro				
Energía eléctrica:					<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica				
Red eléctrica de servicio público						Red eléctrica de servicio público				
Especifique: CNEL						Especifique: CNEL				
Saneamiento:					<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:				
Red pública						Red pública				
Especifique:						Especifique:				
Disposición de desechos					<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos				
Carro Recolector						Carro Recolector				
Especifique:						Especifique:				
Observaciones:										



Universidad de Cuenca

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	90	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	6	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	10	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								



Universidad de Cuenca

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		4	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	
d. Otra <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:	Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño	Año de elaboración: 2015
Observaciones:					



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
PDOT 2018								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Proyectos en PDOT 2018								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Planes en PDOT 2018								
Observaciones:								

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								



Universidad de Cuenca

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>														
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales										Periodicidad de la promoción															
a. Página WEB		<input type="checkbox"/> URL:																									
b. Red Social		<input type="checkbox"/> Nombre:																									
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/> Nombre:																									
d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:																									
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:																									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Nombre:																									
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/> Nombre:																									
h. Otro		<input type="checkbox"/> Nombre:																									
Observaciones: Propuestas de promoción no desarrolladas, información negada por personal encargado																											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto													
Observaciones:																											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)																											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique		texto						Número de visitantes		0														
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			texto								0														
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen		texto		0				Países de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				0																	
		texto		0		0				0																	
Observaciones:																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>																											
Nombre del Informante Clave:										Contactos:																	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>										Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>																	
Lunes a viernes		1 953		Fines de semana		3 875		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Información existente en la página web https://www.inmobiliar.gob.ec/parque-zoila-ugarte-machala/																											

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria		0	Secundaria		0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0	Alemán		0		
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés		0	Italiano		0		
Otro		texto			Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro		texto			Chino		0	Otro		texto
Observaciones:																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
Inaugurado el 16 de marzo de 2017, Consta con el primer polideportivo del cantón, coliseo con capacidad para 3000 personas, concha acustica para presentaciones artisticas, juegos y areas verdes.																			

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Andrea Picon Gonzalez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Parque+Zoila+Ugarte/@-3.2705024,-79.963545,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x90330e6055317921:0xe026d2a047d853ac!8m2!3d-3.2705078!4d-79.9613563>



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 11/20/2018	Fecha:	Fecha:

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 14

PARQUE CENTENARIO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	8	0	2	0	1	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARQUE CENTENARIO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					MACHALA					PUERTO BOLÍVAR							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
EL CENTENARIO					AV 11AVA NORTE												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-3.24888					-79.95298					9 MSNM							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL												
c. Nombre del Administrador: Donnys Feijoo Salazar					d. Cargo que ocupa: Administrador de parques												
e. Teléfono / Celular: 098 720 4515					f. Correo Electrónico: donnys_feijoo@hotmail.es												
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Clima:		TROPICAL		b. Temperatura(°C):		20 A 34°C			
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		200 A 500 MILLITROS			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>			
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>			
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>			
				d. Rural		<input type="checkbox"/>			
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:					
e. Precio:		Desd e	0.00	Hasta	0.00				
				Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>		
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>		
				Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>		
				Cheque	<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Machala					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0,15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		
							Lat.: -3.25884 Long.: -79.95953		
Observaciones: Tiempo y distancia estimados tomando como referencia el Parque Juan Montalvo desde su punto medio.									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.25884 : -79.95953	-3.24888 : -79.95298	1,8	Asfalto	Bueno	
Observaciones: Se toma como punto de partida el Parque Central Juan Montalvo									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>				Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones:							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Ciudad de Machala	Terminal las Brisas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Centro de Machala / Terminal	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con las facilidades necesarias para personas con capacidades especiales							

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	-----------------------------	------------------------------

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	22
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	22
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0



Universidad de Cuenca

Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	50	200	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones:			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	14	
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	12	
Observaciones:			Observaciones: Agencias Duales 10		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:			Observaciones:		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.244886; 79.95337	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	5	3.24914: 79.95306	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.24936: -79.95286	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.24858: -79.95328	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					



Universidad de Cuenca

Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	Empresa Triple Oro			Especifique:	Empresa Triple Oro				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	CNEL			Especifique:	CNEL				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	4	0	0	VINIL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	36		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle VEINCUSTODIA ECU 911 texto texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:		

7.6 Multiamenazas (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento: Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño
	Año de elaboración: 2015	
Observaciones:		

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
------------------------------------	---

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PDOT 2018		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
PROYECTOS 2018 PDOT		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
PLANES 2018 PDOT		
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	



Universidad de Cuenca

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: Piletas de aguas danzantes											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											



Universidad de Cuenca

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones: Propuesta de promoción, no se accede a información de planes realizados.										

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones:									


11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto					0

d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto		0		texto	0	
	texto	0	0		texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
Observaciones:											

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave				<input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita									
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		0		Secundaria		3		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>Parque inaugurado en diciembre del 2017, su principal atractivos son sus piletas de aguas danzantes que funcionan al ritmo de la musica ambiental. Formó parte de la regeneración urbana lo cual realza la imagen del cantón.</p>																							

14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
Fuente: Andrea Picon Gonzalez	

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: https://www.google.com/maps/place/Centenario/@-3.2489308,-79.9553197,17z/data=!3m1!1e3!1s0x90330e52a0d01345:0xd0c97946a12c58bd!8m2!3d-3.2489362!4d-79.953131



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 11/26/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 15

MALECON PUERTO BOLIVAR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	3	M	C	0	2	0	7	0	3	0	1	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MALECON PUERTO BOLIVAR																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					MACHALA					PUERTO BOLÍVAR							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
S/N					AV MALECON												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-3.26523					-80.00206					3 MSNM							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: GAD												
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Clima:	TROPICAL	b. Temperatura(°C):	20 A 34°C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	200 A 500 MILIMITROS
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0.00	Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones: Los restaurantes tienen su horario de atención definido							

4.2 VIAS DE ACCESO		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.25884 : -79.95953	-3.26523 : -80.00206	4,77	Asfalto	Bueno
Observaciones: Se toma como punto de partida el Parque Central Juan Montalvo							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>
c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique			
Observaciones:			



Universidad de Cuenca

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Oroconti S.A	Terminal de El Cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Av. 25 de Junio / Puerto Bolívar y viceversa
Ciudad de Machala	Terminal Union Colombiana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Terminal de Machala / Calle Sucre / Puerto Bolívar / Calle Pichincha / Terminal Terrestre / Terminal de El Cambio
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: Señalización cercana a Puerto Bolívar			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	34	65	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0

Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	8	134	536	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:				Observaciones: Tomando el mas cercano la ciudad de Machala			



Universidad de Cuenca

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		14					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		12					
Observaciones:				Observaciones: Agencias duales 10							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	5	-3.26705 : 80.00247	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: texto
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Empresa Triple Oro	Especifique: Empresa Triple Oro
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>								
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalización								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16	
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Tomando como referencia poblado cercano la ciudad de Machala						

7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:		Personas particulares que cuidan los autos estacionados.



Universidad de Cuenca

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:	Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño
				Año de elaboración:	2015
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2018	

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PDOT 2018				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Proyectos en PDOT 2018				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Planes en PDOT 2018				
Observaciones:				

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					



Universidad de Cuenca

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Caminata por el Malecon					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	
Observaciones: Planes de promocion aún no ejecutados, se niega información por parte de personal a cargo		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones:		



Universidad de Cuenca

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0						
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto					0						
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen	texto	0				Países de origen	texto			0					
	texto	0		0			texto	0		0					
	texto	0		0			texto	0		0					
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:					Contactos:										
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:															
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
Malecon Puerto Bolivar, se destaca por la variedad gastronómica ya que aquí se pueden degustar todo tipo de platos en base a mariscos. Punto importante de distraccion para familiar que gustan caminar por el Malecón.															

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Andrea Picon Gonzalez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Malecon+Puerto+Bolivar/@3.2697128,-80.005602,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x90330eb5df374a67:0xa3caa57b39550f18!8m2!3d-3.2697182!4d-80.0034133>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 1/10/2019	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 16

PARQUE PICAPIEDRA



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	C	0	1	0	8	0	2	0	1	6			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PARQUE PICAPIEDRA																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
EL_ORO				MACHALA				NUEVE DE MAYO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
EL CENTENARIO				Prof. Juan Palomino Muñoz				SN				Dr. Jose Borja Barrezueta								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)								
-3.27570				-79.96566								9 MSNM								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD MUNICIPAL								
c. Nombre del Administrador:				Donnys Feijoo Salazar				d. Cargo que ocupa:				Administrador de parques								
e. Teléfono / Celular:				098 720 4515				f. Correo Electrónico:				donnys_feijoo@hotmail.es								
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				20 A 34°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
																200 A 500 MILILITROS				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				
																d. Rural				
																e. Urbano				
																<input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				



Universidad de Cuenca

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0.00	Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Machala			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3.18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0,15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.25884	Long.: -79.95953	
Observaciones: Tiempo y distancia estimados tomando como referencia el Parque Juan Montalvo desde su punto medio.							

4.2 VIAS DE ACCESO <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.25884 : -79.95953	-3.27570 : -79.96566	3.18	Asfalto	Bueno	

Observaciones: Se toma como punto de partida el Parque Central Juan Montalvo									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semana	Mensual	Eventual	
Ciudad de Machala	Terminal Venezuela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal / Barrio Venezuela / Terminal
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Cuenta con rampas de acceso				

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe señalización				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
S/I	<input type="checkbox"/>		

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	22	811	1439
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	22	416	768
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>		0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				



Universidad de Cuenca

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	150	2095	8380
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	17	140	560
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	16	214	856
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	49	276	1104
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	14	
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	12	
Observaciones:					Observaciones: Agencias Duales 10				

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3.27562 : -7996564	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Universidad de Cuenca

Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>							
Especifique:						Especifique: texto									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>							
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>							
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>							
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>							
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:													
Observaciones:															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>							
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>							
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>							
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>							
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>							
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:													
Observaciones:															
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:				b. Denominación:				b. Fecha de declaración:				c. Alcance:			
Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turístico															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															



7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Empresa Triple Oro	Especifique: Empresa Triple Oro
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		36	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		16	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>			
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		GAD CANTÓN MACHALA		Nombre del documento:		Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño		Año de elaboración: de 2015			
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2018														
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:														
PDOT 2018														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:														
PROYECTOS 2018 PDOT														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:														
PLANES 2018 PDOT														
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:														
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>														
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d. Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>
k. Picnic		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:														



Universidad de Cuenca

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:				
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre:				
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:				
Observaciones: Propuesta de promoción, no se accede a información de planes realizados.					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0		Países de origen	texto		0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0



Universidad de Cuenca

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave



Nombre del Informante Clave:

Contactos:

Demanda según días de visita



Demanda según frecuencia de visita



Lunes a
viernes

0

Fines de
semana

0

Días feriados

0

Permanente



Estacional



Esporádica



Inexistente



Observaciones:

12. RECURSO HUMANO

SI



NO



S/I



a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo



d. Número de personas especializadas en turismo



e. Número de personas con nivel de
instrucción (M):



f. Número de personas capacitadas por temática (M)



g. Número de personas que manejan algún de
Idiomas (M)



Primaria

0

Secundaria

0

Primeros Auxilios

0

Hospitalidad

0

Inglés

0

Alemán

0

Tercer Nivel

0

Cuarto Nivel

0

Atención al Cliente

0

Guianza

0

Francés

0

Italiano

0

Otro

texto

Sensibilización
discapacidades

de

0

Otro

texto

Chino

0

Otro

texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Parque dedicado a la recreación, con esculturas de cemento y juegos basados en los Picapiedras.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Andrea Picon Gonzalez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Parque+Picapiedra/@-3.2756468,-79.9678031,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x90330e884bbf57bd:0x93385ca4894f3148!8m2!3d-3.2756468!4d-79.9656144>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico andrepicon89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 11/1/2018	Fecha	Fecha



Universidad de Cuenca
Anexo 4 Entrevistas Playa del Coco

Modelo de entrevista

Fecha 09-02-19

Nombre del entrevistado Diego Sarabia

Teléfono: 099 817 6301

Atractivo Playa El Coco

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

NO, playa es sucia y lejos

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

NO, esta en medio de una zona roja (Barrio Twinza)

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

NO, ahí llegan las aguas negras, sucia por el manglar y falta de cuidado

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

NO, no me llama la atención volver ya que el lugar esta deteriorado

Comentarios o sugerencias

Se debe mejorar y cuidar los sitios turísticos para que puedan ser conocidos por personas de otras ciudades.



Universidad de Cuenca
Anexo 5 Entrevista Playa del Coco

Modelo de entrevista

Fecha 09-02-19

Nombre del entrevistado Juan Antonio Falquez

Teléfono: 099 507 9125

Atractivo Playa El Coco

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

No, abandonado desde hace mucho tiempo

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

No, porque está ubicado en medio de una zona peligrosa del cantón

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

No, la población del sector vota basura, es vertedero de aguas negras.

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

No, porque es inseguro y la vía de acceso está deteriorada.

Comentarios o sugerencias



Universidad de Cuenca
Anexo 6 Entrevista Isla del Amor

Modelo de entrevista

Fecha 09-02-19

Nombre del entrevistado Bismark Molina

Teléfono: 095 892 4974

Atractivo Isla del Amor

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

No, porque es peligroso y sin mantenimiento

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

No, porque colinda con el baño mas peligroso del sector y los ladrones se esconden entre los manglares

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

Si, con el manejo y seguridad adecuado se lo puede potenciar

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

No, por seguridad

Comentarios o sugerencias



Universidad de Cuenca
Anexo 7 Entrevista Isla del Amor

Modelo de entrevista

Fecha 02-19.

Nombre del entrevistado Kelly Ventimilla

Teléfono: 0988645394

Atractivo Isla del Amor.

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

NO, porque no hay importancia, hay que invertir.

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

NO, porque cerca a baño el Coco, delinquentes

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

Si intervinieren autoridades en cuidado y mantenimiento

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

NO

Comentarios o sugerencias

Por falta de mantenimiento está destuendo.